



LE CUIR ET L'AUTOMOBILE

Photos © Ici au Loin - Jules Hérard pour AF Cuir



Pourquoi les Français choisissent-ils encore le cuir ?



À l'occasion du Circuit des Remparts, l'Alliance France Cuir dévoile son étude sur l'automobile et le cuir.

Menée par l'Observatoire Économique de l'Alliance France Cuir, cette étude décrypte la place qu'occupe le cuir dans l'esprit et le quotidien des Français. Elle révèle un fort attachement à cette matière, qui continue de bénéficier d'une image largement positive. Derrière ce constat se cachent toutefois des motivations diverses selon les profils de consommateurs.

La moitié des Français a déjà possédé ou utilisé une voiture avec un intérieur cuir.

**8 FRANÇAIS
/10**

pensent que le cuir renforce
l'attachement à un objet

86%

des Français pensent que le cuir est
intemporel

61%

des Français aimeraient avoir du
cuir dans l'habitacle de leur voiture.

**1 FRANÇAIS
/3**

préfère tout de même des sièges
en cuir

TOP 3

des valeurs associées par les Français aux intérieurs de voiture en cuir :

1^{ER} **QUALITÉ**
2^{ÈME} **HAUT DE GAMME**
3^{ÈME} **L'ÉLÉGANCE**

Contact presse :

Alliance France Cuir • Roxane Lauley • Tel : +33 (0)6 30 32 28 75 • rlauley@afcuir.org