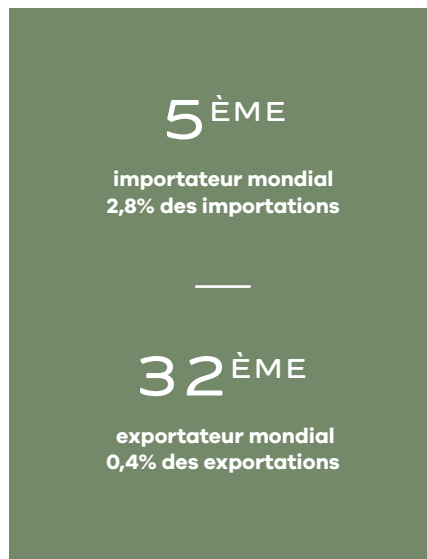


Cuirs et Peaux bruts

PRINCIPAUX FOURNISSEURS

ESPAGNE	9,5%
IRAK	8,9%
GRÈCE	8,3%
BRÉSIL	7,9%
TURKMÉNISTAN	6,9%
AUTRES PAYS	58,5%



PRINCIPAUX CLIENTS

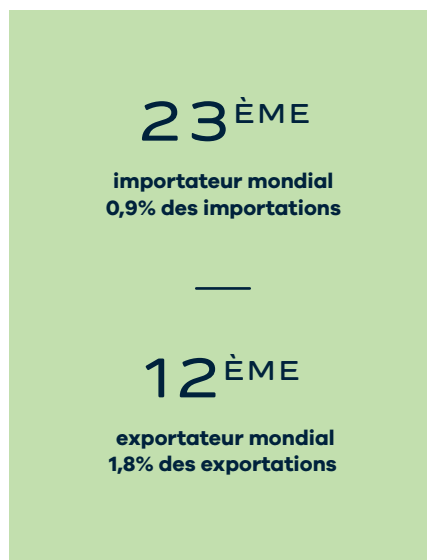
83,8%	ITALIE
7,9%	RUSSIE
2,5%	INDE
2,1%	PAKISTAN
1,9%	INDONÉSIE
1,8%	AUTRES PAYS

La France est le 11^{ème} fournisseur de la Turquie (2,8% des importations) et son 8^{ème} client (0,2% des exportations).

Tannerie Mégisserie

PRINCIPAUX FOURNISSEURS

ITALIE	41,0%
INDE	12,9%
AZERBAÏDJAN	6,5%
TADJIKISTAN	5,2%
ROYAUME-UNI	4,4%
AUTRES PAYS	30,0%



PRINCIPAUX CLIENTS

15,9%	ALLEMAGNE
13,6%	INDE
8,9%	ITALIE
5,7%	PORTUGAL
5,5%	ESPAGNE
50,4%	AUTRES PAYS

La France est le 7^{ème} fournisseur de la Turquie (3,2% des importations) et son 11^{ème} client (2,3% des exportations).

Édition décembre 2025. Cette fiche porte sur les échanges réalisés en 2024. Les statistiques sont établies à partir des valeurs des échanges.

Ce document est publié par l'Observatoire Economique de l'Alliance France Cuir avec la participation financière de CTC, Comité Professionnel de Développement Economique Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie.

Sources : Alliance France Cuir, UN Comtrade.

Chaussure

PRINCIPAUX FOURNISSEURS

CHINE	33,7%
VIETNAM	27,4%
ITALIE	14,1%
INDONÉSIE	11,1%
CAMBODGE	2,3%
AUTRES PAYS	11,4%

21^{ÈME}
importateur mondial
1,1% des importations

18^{ÈME}
exportateur mondial
0,5% des exportations

PRINCIPAUX CLIENTS

12,1%	ALLEMAGNE
5,8%	RUSSIE
5,3%	ITALIE
4,6%	KIRGHIZSTAN
4,3%	ROYAUME-UNI
67,9%	AUTRES PAYS

La France est le 31^{ème} fournisseur de la Turquie (0,1% des importations) et son 11^{ème} client (3,4% des exportations).

Maroquinerie

PRINCIPAUX FOURNISSEURS

CHINE	27,2%
ITALIE	26,6%
FRANCE	9,1%
MALAISIE	4,7%
CAMBODGE	4,0%
AUTRES PAYS	28,4%

29^{ÈME}
importateur mondial
0,8% des importations

22^{ÈME}
exportateur mondial
0,4% des exportations

PRINCIPAUX CLIENTS

9,6%	ÉTATS-UNIS
9,3%	ITALIE
8,4%	ALLEMAGNE
7,9%	FRANCE
7,1%	ROYAUME-UNI
57,7%	AUTRES PAYS

Édition décembre 2025. Cette fiche porte sur les échanges réalisés en 2024. Les statistiques sont établies à partir des valeurs des échanges.

Ce document est publié par l'Observatoire Economique de l'Alliance France Cuir avec la participation financière de CTC, Comité Professionnel de Développement Economique Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie.

Sources : Alliance France Cuir, UN Comtrade.