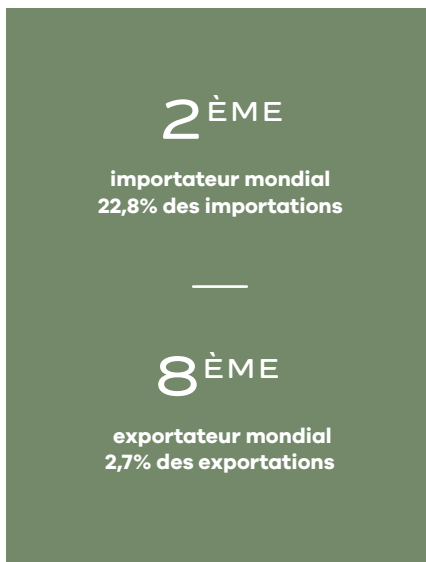


Cuirs et Peaux bruts

PRINCIPAUX FOURNISSEURS

FRANCE	25,0%
PAYS-BAS	16,3%
ALLEMAGNE	15,2%
ESPAGNE	9,9%
SUISSE	4,9%
AUTRES PAYS	28,7%



PRINCIPAUX CLIENTS

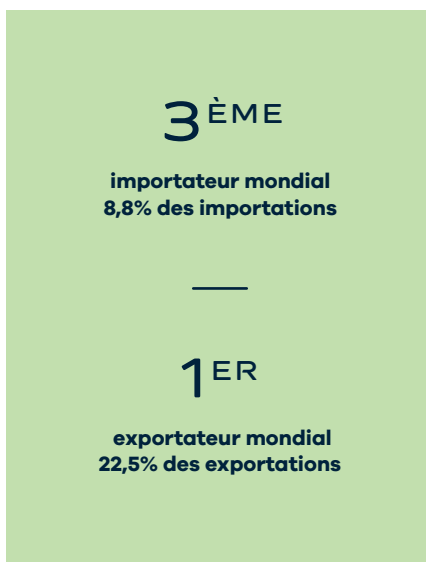
38,1%	CHINE
9,8%	ALLEMAGNE
8,5%	ESPAGNE
5,8%	AUTRICHE
5,5%	PAYS-BAS
32,3%	AUTRES PAYS

La France est le 8^{ème} client de l'Italie (4,5% des exportations).

Tannerie Mégisserie

PRINCIPAUX FOURNISSEURS

BRÉSIL	13,6%
ESPAGNE	11,5%
FRANCE	9,4%
ÉTATS-UNIS	8,2%
CHINE	6,5%
AUTRES PAYS	50,8%



PRINCIPAUX CLIENTS

10,1%	FRANCE
8,6%	CHINE
7,5%	VIETNAM
7,4%	ESPAGNE
6,9%	ROUMANIE
59,5%	AUTRES PAYS

Édition décembre 2025. Cette fiche porte sur les échanges réalisés en 2024. Les statistiques sont établies à partir des valeurs des échanges.

Ce document est publié par l'Observatoire Economique de l'Alliance France Cuir avec la participation financière de CTC, Comité Professionnel de Développement Economique Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie.

Sources : Alliance France Cuir, UN Comtrade.

Chaussure

PRINCIPAUX FOURNISSEURS

CHINE	13,0%
PAYS-BAS	9,5%
BELGIQUE	9,4%
ALLEMAGNE	8,8%
FRANCE	8,6%
AUTRES PAYS	50,7%

4^{ÈME}

importateur mondial
5,4% des importations

—

3^{ÈME}

exportateur mondial
9,3% des exportations

PRINCIPAUX CLIENTS

14,8%	FRANCE
14,0%	ÉTATS-UNIS
9,5%	CHINE
8,0%	ALLEMAGNE
3,9%	ROYAUME-UNI
49,8%	AUTRES PAYS

Maroquinerie

PRINCIPAUX FOURNISSEURS

CHINE	26,6%
FRANCE	26,3%
ESPAGNE	7,2%
PAYS-BAS	5,7%
ALLEMAGNE	4,7%
AUTRES PAYS	29,5%

6^{ÈME}

importateur mondial
4,7% des importations

—

2^{ÈME}

exportateur mondial
17,7% des exportations

PRINCIPAUX CLIENTS

14,1%	CHINE
11,3%	JAPON
10,9%	FRANCE
10,4%	ÉTATS-UNIS
8,4%	CORÉE DU SUD
44,9%	AUTRES PAYS

Édition décembre 2025. Cette fiche porte sur les échanges réalisés en 2024. Les statistiques sont établies à partir des valeurs des échanges.

Ce document est publié par l'Observatoire Economique de l'Alliance France Cuir avec la participation financière de CTC, Comité Professionnel de Développement Economique Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie.

Sources : Alliance France Cuir, UN Comtrade.