

L'import-export de la Filière Française du Cuir, toujours excédentaire

L'Observatoire Economique de l'Alliance France Cuir a publié la nouvelle édition de sa brochure sur le commerce extérieur 2024 de la Filière Française du Cuir.

Avec des importations stables, atteignant 13,7Mds d'euros et des exportations en légère progression de 1% atteignant 19,2Mds d'euros, la Filière Française du Cuir termine l'année 2024 avec un excédent commercial de 5,5 Mds d'euros ; alors même que la France a terminé l'année avec un solde commercial déficitaire mais qui se résorbe à -81Mds d'euros.

A l'import, l'Espagne et l'Asie du Sud-Est (Vietnam et Indonésie) confirment leur montée en puissance tandis que l'Italie et la Chine, montrent des signes de faiblesse. Côté export, c'est sur le Japon qu'il faut à nouveau miser, alors qu'on assiste à des changements d'influences sur le continent asiatique. Les cuirs et peaux bruts enregistrent une belle performance à l'import tandis que la maroquinerie est toujours le principal moteur des exportations de la filière.

Une relative stabilité à l'import

Après une forte progression en 2021 et 2022, conséquence directe de la pandémie, les importations françaises de la filière se sont stabilisées autour de 13,7 milliards d'euros en 2023 et 2024.

L'Europe et l'Asie sont au coude à coude. Les importations en provenance d'Europe représentent 49% du total des importations (6,7Mds€), tandis que les importations asiatiques en représentent 47% (6,5Mds€). Les importations en provenance d'Afrique et des Amériques restent quant à elles marginales.

L'Italie et la Chine, bien que restant nos principaux fournisseurs, perdent un peu de leur panache, enregistrant des baisses respectives de -1% (27% des importations françaises • 3,8Mds d'euros) et -5% (21% des importations françaises • 2,8Mds d'euros). L'Inde et le Portugal poursuivent leur déclin même s'il est plus modéré que l'an passé (avec -3% et -5%). A contrario, l'Espagne et l'Asie du Sud-Est (Vietnam et Indonésie) confirment leur place au rang des fournisseurs qui comptent pour la France en enregistrant des hausses à l'export vers la France de 8 à 9%.

Cette année, la structure des importations évolue légèrement : les matières premières (5% de l'ensemble) reculent de 3%, tandis que les produits finis (95% du total), gagnent un point.

C'est le secteur des cuirs et peaux bruts qui affiche la plus grande croissance à l'import, avec +18% (contre -9% en 2023), la maroquinerie toujours en légère hausse de 4% tandis que la tannerie mégisserie voit ses achats reculer de 7% – à l'opposé de la hausse de 12% enregistrée l'an passé.

Une légère croissance à l'export

En 2024, les exportations françaises de la filière atteignent 19,2 milliards d'euros, en légère hausse de 1%. Si la progression reste modérée par rapport aux années précédentes, la France conserve une position solide sur le marché mondial, occupant la quatrième place au podium des pays exportateurs derrière la Chine, l'Italie et le Vietnam. Elle représente ainsi 6,4% des exportations mondiales.

Cette croissance limitée des exportations s'explique par plusieurs facteurs : une stabilité des exportations vers la Chine, premier client de la France, une légère hausse de 1% des ventes vers les États-Unis et un recul de 2% des exportations vers l'Italie.

À eux seuls, la Chine et les États-Unis représentent plus d'un quart des exportations françaises, soulignant l'importance stratégique de ces marchés.

En parallèle, on constate une percée spectaculaire des ventes au Japon en hausse de 237% par rapport à l'année précédente. Ce pays redevient ainsi un client majeur de la France, après une période de repli progressif. Ce regain est notamment porté par un yen relativement bas et la présence accrue de touristes. La Corée du Sud suit le pas avec des importations en provenance de France en hausse de 14%, ce qui contraste avec les autres pays asiatiques jusqu'alors moteurs, Hong-Kong accusant une baisse de 9% de ses importations françaises et jusqu'à -49% pour Singapour. Côté européen, l'export vers l'Allemagne et le Royaume-Uni enregistre de légères baisses (respectivement -5% et -2%) tandis que l'Espagne résiste à +2%.

Cette année encore, c'est le secteur de la maroquinerie (2/3 des exportations françaises • +2% à l'export • 13 Mds d'euros), épaulé par celui des vêtements en cuir (+13% • 260,4 M d'euros), qui permet une légère croissance de l'export français. Le secteur de la chaussure (28% des exportations françaises) enregistre un léger recul de 1% tandis que les matières premières chutent de 5%.

La demande pour les articles français, en particulier les produits de luxe, reste forte, notamment en Asie, qui représente 45% des exportations françaises pour 8,6Mds d'euros, contre 40% pour l'Europe avec 7,6Mds d'euros.

**La nouvelle édition de la brochure sur le commerce extérieur
de la Filière Française du Cuir est disponible au téléchargement sur
www.alliancefrancecuir.org/publication/la-brochure-du-commerce-exterieur-2024/**

Sources : Douanes Françaises, Observatoire Economique de l'Alliance France Cuir.

L'Alliance France Cuir porte la voix de 21 fédérations professionnelles, unies par la passion du cuir et de ses savoir-faire d'excellence depuis 1948.

Notre Observatoire Economique est l'unique structure à produire et à diffuser les études et statistiques liées aux activités de l'ensemble de la Filière Française du Cuir.

Contacts presse :

LA VILLA Maison de Communication • Esther Lemblé • Tel : +33 (0)6 23 49 63 61 •

elemble@lavillagroupe.fr

Observatoire Economique de l'Alliance France Cuir • Charlotte Beauté • Tel : +33 (0)1 43 59 89 39 •

cbeaute@afcuir.org