

Cuirs et Peaux bruts

PRINCIPAUX FOURNISSEURS

ÉTATS-UNIS	62,9%
ZAMBIE	12,1%
ZIMBABWE	9,6%
KENYA	6,3%
MALAISIE	3,4%
AUTRES PAYS	5,7%

20^{ÈME}
importateur mondial
0,7% des importations

—
121^{ÈME}
exportateur mondial
0,01% des exportations

PRINCIPAUX CLIENTS

34,0%	VIETNAM
30,5%	HONG-KONG
26,1%	ITALIE
7,3%	OUGANDA
1,3%	PHILIPPINES
0,8%	AUTRES PAYS

La France est le 10^{ème} client de Singapour.

Tannerie Mégisserie

PRINCIPAUX FOURNISSEURS

INDONÉSIE	54,1%
ITALIE	12,2%
FRANCE	10,8%
ÉTATS-UNIS	3,8%
PAKISTAN	2,7%
AUTRES PAYS	16,4%

54^{ÈME}
importateur mondial
0,1% des importations

—
29^{ÈME}
exportateur mondial
0,6% des exportations

PRINCIPAUX CLIENTS

65,3%	FRANCE
19,7%	ITALIE
6,7%	CHINE
2,2%	CORÉE DU SUD
1,6%	ALLEMAGNE
4,5%	AUTRES PAYS

Édition décembre 2024. Cette fiche porte sur les échanges réalisés en 2023. Les statistiques sont établies à partir des valeurs des échanges.

Ce document est publié par l'Observatoire Economique de l'Alliance France Cuir avec la participation financière de CTC, Comité Professionnel de Développement Economique Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie.

Sources : Alliance France Cuir, UN Comtrade.

Chaussure

PRINCIPAUX FOURNISSEURS

ITALIE	34,7%
CHINE	25,4%
VIETNAM	18,5%
INDONÉSIE	6,5%
MALAISIE	2,3%
AUTRES PAYS	12,6%

31^{ÈME}

importateur mondial
0,7% des importations

—

39^{ÈME}

exportateur mondial
0,1% des exportations

PRINCIPAUX CLIENTS

38,3%	MALAISIE
25,9%	VIETNAM
7,1%	THAÏLANDE
6,5%	HONG-KONG
4,3%	CORÉE DU SUD
17,9%	AUTRES PAYS

La France est le 17^{ème} fournisseur de Singapour (0,4% des importations) et son 6^{ème} client (3,2% des exportations).

Maroquinerie

PRINCIPAUX FOURNISSEURS

FRANCE	48,7%
ITALIE	22,3%
CHINE	10,8%
ESPAGNE	8,4%
VIETNAM	1,7%
AUTRES PAYS	8,1%

10^{ÈME}

importateur mondial
3,1% des importations

—

31^{ÈME}

exportateur mondial
0,2% des exportations

PRINCIPAUX CLIENTS

53,2%	MALAISIE
15,4%	VIETNAM
10,0%	HONG-KONG
4,2%	CORÉE DU SUD
3,7%	FRANCE
13,5%	AUTRES PAYS

Édition décembre 2024. Cette fiche porte sur les échanges réalisés en 2023. Les statistiques sont établies à partir des valeurs des échanges.

Ce document est publié par l'Observatoire Economique de l'Alliance France Cuir avec la participation financière de CTC, Comité Professionnel de Développement Economique Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie.

Sources : Alliance France Cuir, UN Comtrade.