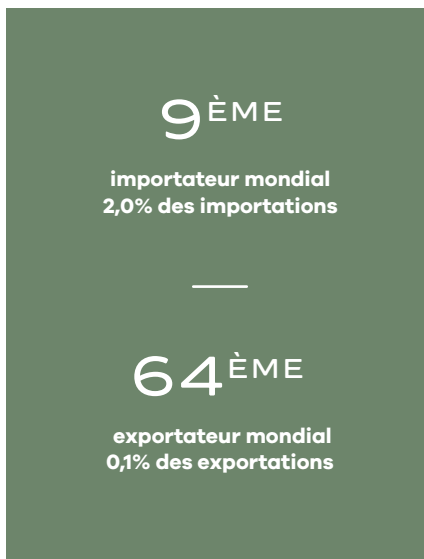


Cuirs et Peaux bruts

PRINCIPAUX FOURNISSEURS

ÉTATS-UNIS	78,7%
CANADA	15,3%
CHINE	2,6%
JAPON	1,5%
ITALIE	0,5%
AUTRES PAYS	1,4%



PRINCIPAUX CLIENTS

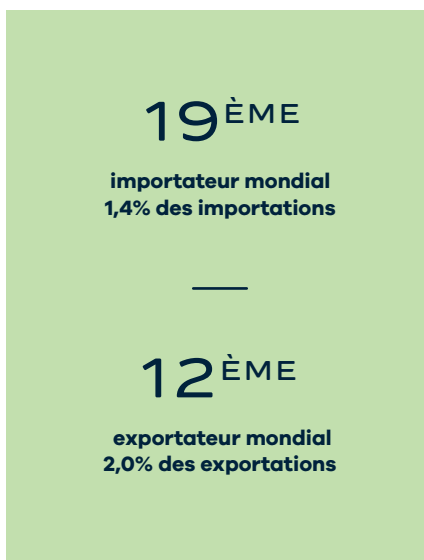
93,2%	JAPON
4,8%	PHILIPPINES
1,7%	THAÏLANDE
0,2%	ÉTATS-UNIS
0,1%	FRANCE
0,0%	AUTRES PAYS

La France est le 7^{ème} fournisseur de la Corée du Sud (0,3% des importations).

Tannerie Mégisserie

PRINCIPAUX FOURNISSEURS

ITALIE	31,7%
BRÉSIL	27,7%
INDE	8,3%
CHINE	8,2%
INDONÉSIE	6,3%
AUTRES PAYS	17,8%



PRINCIPAUX CLIENTS

38,6%	CHINE
17,1%	CAMBODGE
16,5%	INDONÉSIE
10,5%	PHILIPPINES
5,2%	THAÏLANDE
12,1%	AUTRES PAYS

La France est le 12^{ème} fournisseur de la Corée du Sud (1,1% des importations) et son 37^{ème} client.

Édition décembre 2024. Cette fiche porte sur les échanges réalisés en 2023. Les statistiques sont établies à partir des valeurs des échanges.

Ce document est publié par l'Observatoire Economique de l'Alliance France Cuir avec la participation financière de CTC, Comité Professionnel de Développement Economique Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie.

Sources : Alliance France Cuir, UN Comtrade.

Chaussure

PRINCIPAUX FOURNISSEURS

CHINE	55,4%
ITALIE	14,3%
INDONÉSIE	9,8%
FRANCE	4,7%
HONG-KONG	4,2%
AUTRES PAYS	11,6%

16^{ÈME}

importateur mondial
1,5% des importations

—

44^{ÈME}

exportateur mondial
0,1% des exportations

PRINCIPAUX CLIENTS

21,6%	ÉTATS-UNIS
16,8%	CHINE
9,1%	HONG-KONG
8,7%	JAPON
6,7%	INDONÉSIE
37,1%	AUTRES PAYS

La France est le 12^{ème} client de la Corée du Sud (1,8% des exportations).

Maroquinerie

PRINCIPAUX FOURNISSEURS

CHINE	38,2%
ITALIE	25,9%
HONG-KONG	16,6%
FRANCE	12,6%
ALLEMAGNE	1,1%
AUTRES PAYS	5,6%

8^{ÈME}

importateur mondial
4,3% des importations

—

24^{ÈME}

exportateur mondial
0,4% des exportations

PRINCIPAUX CLIENTS

35,7%	CHINE
12,7%	HONG-KONG
8,3%	ÉTATS-UNIS
7,8%	ALLEMAGNE
4,1%	ITALIE
31,4%	AUTRES PAYS

La France est le 11^{ème} client de la Corée du Sud (1,6% des exportations).

Édition décembre 2024. Cette fiche porte sur les échanges réalisés en 2023. Les statistiques sont établies à partir des valeurs des échanges.

Ce document est publié par l'Observatoire Economique de l'Alliance France Cuir avec la participation financière de CTC, Comité Professionnel de Développement Economique Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie.

Sources : Alliance France Cuir, UN Comtrade.