

Le cuir, plébiscité par les Français

Ancré dans le quotidien, le cuir est une des matières préférées des Français. Durable, réparable et confortable, son origine n'est plus à démontrer. C'est ce que nous apprennent les résultats de la dernière étude consommateurs* menée par l'Observatoire Economique de la filière Cuir.

Le cuir, deuxième matière préférée des Français

Les Français expriment leur **préférence pour les matières naturelles**, le coton en tête avec 83% d'expressions favorables. Le cuir ravit quant à lui la deuxième place exæquo avec la laine et le cachemire - comptant près de **40% des préférences exprimées**.

La quasi-totalité des Français (92%) identifie bien le cuir comme une matière d'origine animale, 86% d'entre eux le perçoivent d'ailleurs comme naturel. Pour autant, l'origine du cuir reste une donnée perfectible puisque 47% de nos concitoyens persistent à croire que des animaux sont spécifiquement élevés pour sa fabrication. Aussi, il est essentiel de rappeler que **le cuir n'est ni plus ni moins qu'un coproduit de l'industrie agroalimentaire**.

La durabilité, un atout majeur pour le cuir

Le cuir est la matière jugée la plus durable dans le temps par les Français. En effet, 79% d'entre eux estiment que le cuir a une durée de vie longue et 90% le qualifient de durable.

En comparaison, un Français sur deux considère les matières textiles (lin ou coton) comme ayant une durée de vie longue, contre 23% pour les fibres chimiques (synthétiques et artificielles). Les matières émergentes fabriquées à partir de fibres d'ananas, de maïs ou de cactus ne récoltent quant à elles que 14% des suffrages. A l'autre bout du spectre, le simili cuir est considéré par les Français comme la matière la moins durable dans le temps puisqu'ils sont 42% à lui attribuer une durée de vie faible.

Lorsqu'ils sont interrogés sur **les raisons qui les poussent à acheter des articles en cuir**, les Français placent la **durabilité** tout en haut du podium (52%), suivie de près par la **réparabilité** (49%) et le **confort** (47%).

L'entretien réparation, une prise de conscience confirmée

Plus de 8 Français sur 10 (86%) savent que le cuir peut être réparé.

Paradoxalement, lorsqu'ils sont interrogés sur leur mise en pratique, les Français restent 48% à ne jamais faire réparer leurs chaussures chez un cordonnier – et 67% pour un article de maroquinerie. Pour autant la question les intéresse puisqu'ils sont 50% à **souhaiter recevoir des conseils pour leur entretien**.

Pour répondre à cette attente, l'Alliance France Cuir a récemment lancé une campagne de communication digitale* qui distille conseils et bonnes pratiques autour de l'entretien et de la réparation d'articles en cuir.

**En partenariat avec la Fédération Française de la Cordonnerie Multiservice (FFCM), du Syndicat des Réparateurs Industriels de la Chaussure (SRIC) et de Refashion.*

→ En savoir plus sur reparersoncuir.fr

Une matière ancrée dans les habitudes de consommation

L'engouement des Français pour les articles en cuir ne se dément pas puisqu'ils sont 82% à déclarer en acheter. Sur toutes les tranches d'âge l'intérêt pour le cuir se fait ressentir, avec une appétence toute particulière pour la seconde main chez les plus jeunes (25% déclarant acheter des produits d'occasion et 13% à la fois des produits neufs et des produits de seconde main).

Dans un contexte économique difficile, les Français serrent les cordons de la bourse et fixent leurs priorités. **Le budget moyen des Français pour l'achat d'une paire de chaussures est de 85 euros** - 7 Français sur 10 y consacrant moins de 100 euros. **Pour l'achat d'un sac à main, le budget moyen annoncé par les Français est de 153 euros** – 85% d'entre eux y consacrant moins de 250 euros. Parallèlement, **l'origine géographique d'un produit arrive en tête des critères qui définissent un article en cuir responsable** selon nos concitoyens. Au point que **50% d'entre eux se déclarent prêts à dépenser plus pour un article en cuir fabriqué en France** – le surcoût pouvant aller jusqu'à 10% pour un article de maroquinerie, et jusqu'à 17% pour une paire de chaussures sous pavillon tricolore.

*Les grands enseignements de cette étude sont rassemblés dans une infographie et publiés sur alliancefrancecuir.org.

Source: Etude « Le cuir et moi : la perception du cuir et la consommation de chaussures et de produits de maroquinerie en France » - Octobre 2023 – Observatoire Economique de l'Alliance France Cuir.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE FRANÇAISE DU CUIR EN 2023

- 12 800 entreprises
- 25 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont 19 milliards d'euros à l'export
- 133 000 emplois dans la filière
- 4ème exportateur mondial
- 3ème exportateur mondial des cuirs et peaux bruts
- 3ème exportateur mondial d'articles de maroquinerie

L'Alliance France Cuir porte la voix de 21 fédérations professionnelles, unies par la passion du cuir et de ses savoir-faire d'excellence depuis 1948.

Notre Observatoire Economique est l'unique structure à produire et à diffuser les études et statistiques liées aux activités de l'ensemble de la Filière Française du Cuir.

Contacts presse :

LA VILLA Maison de Communication • Esther Lemblé • Tel : +33 (0)6 23 49 63 61 •

elemble@lavillagroupe.fr

Alliance France Cuir • Charlotte Beauté • Tel : +33 (0)1 43 59 89 39 • cbeaute@afcuir.org