



Restitution Etude consommateurs

Grands enseignements - Mai 2024

Étude

« Le cuir et moi : la perception du cuir et la consommation de chaussures et de produits de maroquinerie en France »

→ Octobre 2023 – Union Sport & Cycle pour l’Observatoire Economique de l’Alliance France Cuir

Quand ?

Du 2 au 5 octobre 2023

Auprès de qui ?

Un échantillon représentatif de 2 000 Français

Objectifs :

- Évaluer la perception des produits en cuir par les Français
- Décrypter les habitudes de consommation des Français en matière d’achats de chaussures et de produits de maroquinerie.



Le cuir est la deuxième matière préférée des Français, exæquo avec la laine et le cachemire.

- Les Français expriment une préférence pour les **matières naturelles**
- Le coton en tête avec **83%** d'expressions favorables
- Le cuir **2^{ème} exæquo** avec la laine et le cachemire, pour **40%** des préférences exprimées

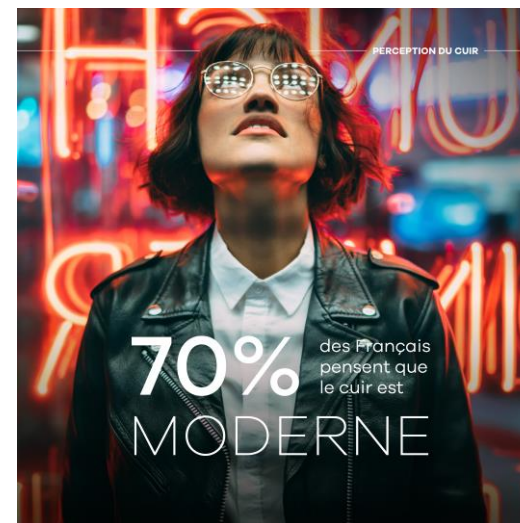


86% des Français perçoivent le cuir comme naturel.



55% le jugent écologique.

→ Pour les Français, les **matières qui respectent le plus l'environnement**, sont le **lin** et le **chanvre** en tête (**52%**), suivis de près par le **coton** (**50%**) puis la **laine** et le **cachemire** (**42%**).



70% des Français perçoivent le cuir comme moderne.



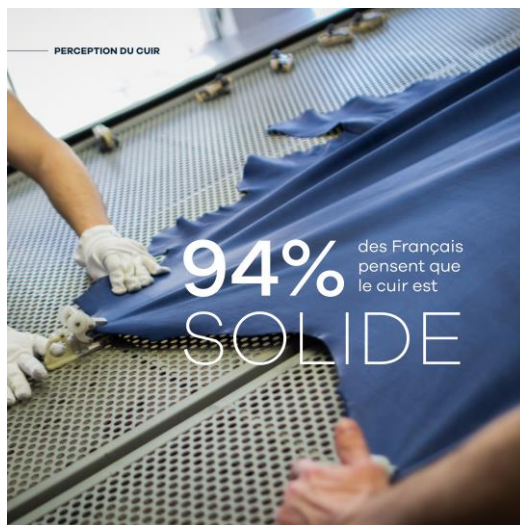
TOP 3 des critères d'achat d'un article en cuir par les Français :

- **Durabilité (52%)**
- **Réparabilité (49%)**
- **Confort (47%)**



90% des Français perçoivent le cuir comme durable.

- En comparaison avec d'autres matières, le cuir est jugé plus durable dans le temps, **79%** des Français estiment qu'il a une **durée de vie longue**
- Contre **50%** pour le **textile** (lin, coton)
- Et **23%** pour les **fibres chimiques** (polyester, viscose)



94% le jugent solide.



83% des Français trouvent le cuir confortable.



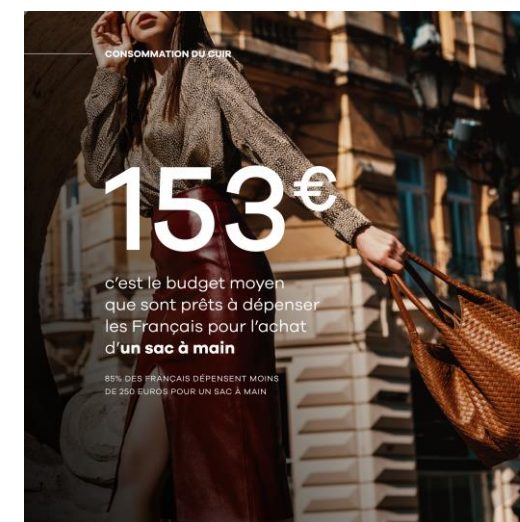
82% des Français déclarent acheter des articles en cuir

- Les **18-24 ans** ont une appétence toute particulière pour la **seconde main** :
- 25% déclarent acheter des produits d'occasion
- 13% à la fois des produits neufs et des produits de seconde main



85€, c'est le budget moyen que sont prêts à dépenser les Français pour une paire de chaussures

- **7 Français sur 10** dépensent **moins de 100 euros** pour une paire de chaussures.



153€, c'est le budget moyen que sont prêts à dépenser les Français pour un sac à main

- **85%** des Français dépensent **moins de 250 euros** pour un sac à main.



TOP 3 des critères qui définissent un article en cuir responsable selon les Français :

- Origine (50%)
- Respect de l'environnement (49%)
- Réparabilité (39%)



1 Français sur 2 déclare être prêt à dépenser plus pour un article en cuir fabriqué en France

- Le **surcoût** pouvant aller jusqu'à **10%** pour un article de **maroquinerie**, et jusqu'à **17%** pour une paire de **chaussures** sous **pavillon tricolore**.



92% des Français identifient le cuir comme une matière d'origine animale



Près d'un Français sur deux déclarent qu'il est issu d'animaux spécifiquement élevés pour sa fabrication



86% des Français savent que le cuir peut être réparé

- Les Français restent **48%** à ne **jamais faire réparer leurs chaussures** chez un cordonnier
- Une part qui monte à **67%** s'agissant de la réparation de leurs articles de **maroquinerie**.



9/10 déclarent savoir entretenir leurs chaussures par eux-mêmes

- **70%** déclarent faire **davantage réparer** leurs **chaussures** lorsqu'elles sont **en cuir**
- **63%** pour les articles de **maroquinerie**.



1/2 souhaite recevoir des conseils dans cette optique

- Et jusqu'à **69%** chez les **18-24 ans**.

Diffusion

Les résultats de cette étude
ont fait l'objet d'une
diffusion auprès du

grand public

Quand ?

Du **9 mai** au **14 juin**

Où ?

Sur les comptes **LinkedIn** et **Instagram** de
l'Alliance France Cuir

→ N'hésitez pas à partager nos publications !

À venir :

- Une **infographie téléchargeable** sur notre site internet à partir de la **fin juin**
- Un **document imprimé** diffusé à partir de la rentrée de **septembre** lors d'événements BtoBtoC

Restitution

Des analyses plus
poussées des résultats
sont disponibles

à la demande

→ Contactez l'observatoire

Charlotte Beauté – Responsable Développement et
Communication – cbeaute@afcuir.org – 01 43 59 89 39

Ont déjà été réalisés :

- Un focus sur l'**achat de chaussures**
- Un focus sur l'**entretien** et la **réparation**

→ N'hésitez pas à nous solliciter pour plus de précisions