

LES MÉTIERS DU COMMERCE

COORDINATEUR RETAIL



Le Coordinateur Retail travaille sur une zone géographique qui lui a été définie (ex : zone île-de-France / Europe / Asie Pacifique...) et veille à ce que les objectifs fixés soient atteints. Il cherche à optimiser l'organisation des boutiques et développe les compétences de ses équipes de vente. Il veille à ce que la politique commerciale et marketing de l'entreprise soit bien appliquée au sein des boutiques et est garant du respect de l'image de la marque.

1 FORMATION PERMETTANT D'ACCÉDER AU MÉTIER

- Certaines enseignes recrutent de Bac + 2 à Bac + 4
- Un parcours en Ecole de Commerce est apprécié (Bac + 5)

2 COMPÉTENCES

- Connaître des problématiques des magasins (zone de passage, spécificité des clients, etc.)
- Savoir construire un plan national d'animations commerciales

3 QUALITÉS REQUISES

- Sens de l'analyse
- Goût pour le management
- Maîtrise des techniques de vente
- Goût pour la gestion et les chiffres

4 À NOTER

Ce métier se retrouve en vêtement de peau, en chaussure, en maroquinerie, en ganterie et en sellerie.