

SUSTAINABLE 4
LEATHER FORUM

slf-paris.com

#SLFParis2022

4^{ÈME} ÉDITION DU SUSTAINABLE LEATHER FORUM

Sous le parrainage du ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance et en présence de **Julien DENORMANDIE**, ancien ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, **Olivia GRÉGOIRE**, Ministre déléguée, chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme a clôturé la quatrième édition Sustainable Leather Forum au sein du Palais Brongniart.

Forte de plus de **400 participants**, professionnels français et internationaux des secteurs de la mode, du cuir, de la chaussure, de la maroquinerie, de la ganterie, du sport et du luxe, mais aussi institutionnels, leaders d'opinion et organisations publiques, cet événement a pour objectif d'échanger sur les bonnes pratiques de la Filière Française du Cuir en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), aussi bien sur le plan social, environnemental, qu'économique.

La Filière Française du Cuir s'emploie depuis plusieurs décennies à répondre aux enjeux sociaux et environnementaux portés par l'ambition d'un développement plus durable, à travers l'intensification permanente de la démarche RSE au sein des entreprises et le partage de bonnes pratiques au sein de la Filière.

Cette 4^{ème} édition du Sustainable Leather Forum a été rythmée par les prises de parole de **29 intervenants** autour de nombreux sujets au cœur de l'actualité en matière de responsabilité sociétale et environnementale tels que l'innovation, la traçabilité, l'empreinte carbone de la filière ou encore le sourcing responsable.



« Avec cette 4^{ème} édition, le Sustainable Leather Forum conforte son rôle de plateforme majeure d'informations et d'échanges sur les bonnes pratiques en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises dans les divers secteurs économiques du cuir. »
Yves MORIN, Président du Comité d'organisation du Sustainable Leather Forum



LA FILIÈRE FRANÇAISE DU CUIR : UNE FILIÈRE RSE PAR ESSENCE

« *Le cuir est certainement l'activité de recyclage la plus ancienne du monde* » annonçait **Frank BOEHLY**, président du Conseil National du Cuir dans une récente interview.

Pourtant, de nombreuses idées reçues sur le cuir circulent encore alors qu'en réalité la fabrication du cuir a un faible impact sur l'environnement.

Matière noble, durable, recyclée et innovante, le cuir est un sous-produit de l'industrie alimentaire et s'inscrit donc naturellement dans l'économie circulaire et la RSE. Quant aux acteurs et aux entreprises du secteur, ils sont désormais engagés, et ce depuis plusieurs années, dans la recherche et les innovations pour réduire leur impact environnemental.

« *L'engagement de la Filière n'est pas un engagement « de mode » mais un engagement structurel (...) La Filière cuir a su démontrer sa capacité d'innovation.* » a déclaré la Ministre **Olivia GRÉGOIRE**.

Parmi les nombreux progrès de la Filière, **Olivia GRÉGOIRE** a salué l'engagement et **le dynamisme d'une Filière qui accompagne, encourage et soutient la transition écologique de ses TPE, PME et artisans :**

« *En un mot : bravo ! Ce dynamisme, c'est celui d'une Filière de femmes et d'hommes qui sont pleinement engagés en termes de RSE, en adéquation parfaite avec les attentes des consommateurs que vous avez su anticiper avec la transformation des modes de production pour les rendre plus durables* ».

Monsieur le Ministre **Julien DENORMANDIE*** est intervenu sur l'importance d'un soutien politique à l'agriculture française et à la Filière Française du Cuir qui en est issue en valorisant un sous-produit de l'élevage. Il a également traité de l'empreinte carbone dans la chaîne de valeur et de sa nécessaire réduction.

Experte passionnée par les enjeux environnementaux, **Sylvie BÉNARD** est intervenue en tant que Présidente de Paris Good Fashion et fondatrice de « la Dame à la Licorne », entreprise créée pour transmettre son expertise aux décideurs. Anciennement Directrice de l'environnement chez LVMH, Sylvie Bénard est revenue sur son parcours et sa vision du déploiement de la RSE en entreprise et d'une mode plus durable. Aussi, en tant que Présidente de la fondation «AgroParisTech», Sylvie Bénard a été interrogée sur les synergies entre les secteurs de la mode et de l'agriculture.

UN AUTRE DISCOURS SUR LA CROISSANCE

Quelle comptabilité entre économie et développement durable ? Un enjeu fondamental pour l'ensemble de la filière.

A l'occasion de son discours intitulé « Un autre regard sur la croissance », **Geneviève FERONE CREUZET** est revenue sur le concept de « post-croissance » en entreprise :

« *Une entreprise s'engage sur la voie de la post-croissance lorsqu'elle a pour ambition de rendre ses activités pleinement soutenables sur les plans environnemental (respect des limites planétaires), social (respect des fondamentaux sociaux) et économique (prospérité).* ».

Ainsi, une entreprise post-croissance adopte une logique d'écosystème avec une double ambition : régénérer les ressources à l'échelle de son écosystème et nourrir les communs (construire des ressources partagées pour répondre aux besoins sociaux fondamentaux).

AGIR POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT : INNOVATIONS ET DÉMARCHES

L'évolution des réglementations et l'adoption de normes sociales et environnementales en entreprise ont donné lieu à l'instauration de nouveaux processus d'approvisionnement durable et de nouveaux dispositifs et concepts comme l'analyse du cycle de vie ou la mesure de l'empreinte carbone. Dans cette dynamique, la Filière Cuir contribue, à son échelle, à réduire ses impacts et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de son empreinte environnementale.

L'utilisation de produits chimiques performants est une condition essentielle à la réussite du processus de tannage. Les substances utilisées évoluent en permanence, en lien avec l'innovation et les contraintes réglementaires, pour répondre aux enjeux écologiques et au besoin de transparence.

Thierry PONCET, Directeur Métiers et Développement Durable du CTC (Centre Technique du Cuir) a introduit la table ronde sur ces enjeux : **Comment l'industrie chimique dédiée à la fabrication du cuir contribue-t-elle à l'innovation et à la diffusion de la RSE dans la filière ?**

Michael COSTELLO (Directeur du groupe Stahl Environment, Social & Governance (ESG)), **Pierre-Antoine GUALINO** (Directeur Général d'ATC), **René LIAUZON** (Adjoint au Directeur R&D et Responsable du laboratoire d'application chez SCRD) et **Antonio BATTAGLIA** (Directeur de la Business Unit Cuir et responsable de business development groupe chez Silvateam) ont participé à cette table-ronde.

Michael COSTELLO a partagé la mise en œuvre de la stratégie de Stahl consistant à catalyser des changements positifs dans l'industrie de manière générale.

Fervent défenseur d'une « chimie responsable », Stahl a pour objectif de sensibiliser l'ensemble de l'industrie à des sujets tels que l'atténuation du changement climatique, les initiatives de conformité chimique, la méthodologie d'évaluation du cycle de vie, la chaîne de possession et la provenance des matières premières renouvelables.

ATC est une entreprise française, spécialiste des produits chimiques pour l'industrie du cuir. Son Directeur Général, **Pierre-Antoine GUALINO**, a rappelé que la RSE est une dimension incontournable de la stratégie de l'entreprise. Cet engagement s'est matérialisé en juillet 2020 par la signature de la charte mondiale RESPONSIBLE CARE.

Ainsi, ATC investit et innove dans de nombreux produits et procédés permettant aux tanneurs d'atteindre une meilleure performance environnementale. Cela se traduit par l'élaboration de nouveaux produits écoconçus, biosourcés et le développement de process Green Tech. Aussi, ATC a banni l'utilisation de toutes les substances indiquées dans les « Restricted Substances Lists » (RSL) des donneurs d'ordres.

Installée depuis 1862 au Havre, l'entreprise SCRD est spécialisée dans les tanins et colorants 100% naturels. Un choix historique, écoresponsable et durable. **René LIAUZON** est revenu sur l'histoire de l'entreprise et sur les objectifs de celle-ci qui s'engage à améliorer l'empreinte carbone de son écosystème. En la matière, SCRD utilise des tanins issus des fruits, des feuilles et des produits du broyage. Ces matières premières ne nécessitent pas d'extraction et n'utilisent ainsi aucune eau ni solvants.

Aussi, aucune énergie pétrolière n'est utilisée pour l'atomisation de ces produits. Cela contribue à réduire la dépendance de l'entreprise aux énergies fossiles et limite son impact environnemental et sanitaire.

Silvateam est un acteur international spécialisé dans la production et la commercialisation d'extraits naturels et de produits chimiques pour le secteur de la tannerie. Avec six usines de fabrication et quelques 800 salariés en Italie, en Amérique du Sud et en Chine, l'entreprise est riche d'une connaissance approfondie de ce secteur.

Antonio BATTAGLIA a fait le point sur ces nouveaux matériaux qui ont pour ambition de remplacer le cuir et a rappelé que l'an dernier aux États-Unis, 15% des peaux sont allées à la décharge, notamment à cause du dénigrement du cuir, « *pourtant, ces nouveaux matériaux sont à base de polyuréthane et d'énergies fossiles, et certaines études montrent que, dans le temps, ils ont une empreinte carbone plus impactante que le cuir. Il est impératif que la filière mène une communication forte.* »

PRODUCTION ET SOURCING RESPONSABLE : DES ENJEUX COMMERCIAUX POUR LA FILIÈRE FRANÇAISE DU CUIR

Le marché du cuir pour la sellerie automobile **représente environ 10% de l'usage du cuir, et occupe une place particulière**. Ainsi certaines spécificités font que la chaîne de valeur est assez différente des autres marchés, notamment l'utilisation de peaux provenant d'élevages particuliers, la présence de tanneurs avec des techniques dédiées et bien sûr des clients avec des cahiers des charges conformes à ce qui se pratique dans les achats de l'industrie automobile.

Pour autant on retrouve les mêmes préoccupations sociétales telles que le respect de la bienveillance animale, la traçabilité ou encore les enjeux environnementaux liés à l'industrie du cuir : empreinte carbone, déforestation, utilisation des produits chimiques... Ces thèmes font l'objet de jugements de valeurs peu ou mal documentés, voire inexacts, relevant de partis pris.

Au cours de la table-ronde intitulée « Utilisation du cuir dans le marché automobile : quels sont les enjeux ? », Andreas KINDERMANN, Consultant dans l'industrie automobile et du cuir, est revenu sur son parcours, notamment en tant qu'ancien membre de l'association « One4leather » qui a pour mission de dissiper les mythes, les rumeurs et les informations erronées concernant l'approvisionnement, la production et l'utilisation du cuir dans les intérieurs automobiles.

Dr. Warren BOWDEN est Responsable du développement durable et de l'innovation du Scottish Leather Group (SLG). SLG est le plus grand producteur de cuir au Royaume-Unis, spécialisé dans le cuir d'ameublement destiné au marché de l'automobile, de l'aéronautique, des transports collectifs ainsi que d'autres produits en cuir. Au sein de son rapport sur le développement durable publié en 2021, le groupe enregistrait une empreinte carbone de **seulement 1,1 kg de CO2 par peau, soit une réduction de 90% par rapport aux années 2000**.

Juliette BARRÉ, Directrice commerciale, spécialiste des solutions d'approvisionnement responsable et de traçabilité chez Sourcemap, a présenté le concept de ce logiciel spécialisé dans la transparence et la traçabilité de la supply chain. L'entreprise a développé un outil appelé « **Responsible Leather Platform** » qui permet de s'assurer que les pratiques sont conformes aux normes grâce à une suite de solutions de soutien disponibles via un hébergement cloud sécurisé : découverte et benchmark des fournisseurs et des sous-fournisseurs, cartes thermiques des risques (l'eau, les forêts, les zones de biodiversité), traçabilité.

Florian SCHREY, Directeur Grands Comptes & FEO chez Royal Smit & Zoon, a présenté l'ensemble des solutions durables mises en œuvre par l'entreprise. Par exemple, Royal Smit & Zoon a développé un **passport produit**. Un outil facile à utiliser contenant des données sur les performances de chaque produit chimique Smit Wet-End et son effet sur le cuir et l'environnement. Sur la base des informations contenues dans le passport produit, un producteur de cuir est en mesure de choisir les produits plus judicieusement et, avec l'aide des techniciens de Smit & Zoon, de développer des recettes qui réduisent l'impact sur l'environnement afin de baisser le coût du traitement environnemental, tout en préservant la qualité du cuir.

MATIÈRES ÉMERGENTES ET SOURCING MATIÈRES

En quoi les matières premières, autres que le cuir, constituent-elles un enjeu de développement durable ?

L'habillement, les accessoires de mode, la sellerie automobile, utilisent le cuir mais également d'autres matériaux souples, dont l'exploitation, la fabrication, la transformation ou l'usage présentent des enjeux environnementaux et sociétaux qu'il convient d'identifier afin d'en maîtriser les effets.

Cette analyse qui doit permettre de procéder à la sélection plus responsable des matières, se heurte parfois au manque de transparence, à l'absence de traçabilité, à l'indisponibilité de données fiables ou à une analyse scientifique tronquée.

En amont de la table ronde « **En quoi les matières premières, autres que le cuir, constituent-elles un enjeu de développement durable ?** » **Arizona MUSE** est intervenue en tant que Présidente de l'association DIRT (Foundation for the Regeneration of Earth) et mannequin activiste. DIRT a pour objectif de régénérer les sols de la planète grâce à l'agriculture biodynamique et d'accompagner les entreprises vers des stratégies plus durables.

Pour éclairer ces enjeux, **Quentin HIRSINGER** (Fondateur de matériO'), **Nathalie LEBAS-VAUTIER** (Entrepreneure engagée pour une mode plus durable) et **Julie PARISET** (Directrice innovation & RSE pour la Confédération Européenne du Lin et du Chanvre) étaient invités à échanger.

Quentin HIRSINGER est revenu sur la genèse de matériO'. **Service de veille sur l'innovation matériaux** pour toutes les professions de création, l'entreprise est aujourd'hui une « matériauthèque » de référence. Celle-ci regroupe plus de 9000 fiches matière et plus de 5000 industriels.

Co-fondatrice d'EYKOG (l'une des premières marques éco-responsables en France), **Nathalie LEBAS-VAUTIER** est quant à elle revenue sur son parcours engagé. Nathalie co-dirige aujourd'hui **GOOD FABRIC**, entreprise à mission qui accompagne des marques vers une économie et une production plus durable. Pionnière de la mode éthique, elle accompagne les marques dans leur stratégie RSE pour une démarche de progrès réaliste. Elle a également co-fondé son association **HUMUN**, pour soutenir des actions en faveur de la nature et des hommes. Pour aller encore plus loin dans la démarche de traçabilité et d'analyse de cycle de vie des produits textiles, Nathalie a cocrée la plateforme **FOOTBRIDGE**.

Pour clôturer cette table ronde, **Julie PARISET**, directrice innovation et RSE au sein de la **Confédération Européenne du Lin et du Chanvre (CELC)** a présenté le marché de ces deux matières d'origine végétale. La CELC est l'unique organisation européenne agro-industrielle regroupant et fédérant tous les stades de production et de transformation du lin et du chanvre. Julie est revenue sur la publication des résultats d'une étude stratégique sur **l'analyse du cycle de vie** de la fibre de lin teillé, certifiée **EUROPEAN FLAX®**, menée selon la nouvelle méthode mise en place par la Commission Européenne et baptisée PEF (Product environmental footprint). La CELC devient ainsi la première filière agro-industrielle textile à mesurer ses impacts environnementaux selon ces critères et livre à ses partenaires des données fiables de calculs d'impact de leurs produits composés de fibres de lin.

PROTECTION ET INFORMATION CONSOMMATEURS

Traçabilité : quelles solutions pour faire progresser la RSE dans la chaîne de valeur ?

Les attentes des consommateurs pour avoir plus d'information et pour identifier des produits responsables, ont conduit les différents acteurs du cuir, de la chaussure et de la maroquinerie, et plus généralement de la mode, à renforcer leur transparence.

C'est tout au long de la chaîne de valeur que la question se pose : d'où viennent la matière première ou le produit fini, comment ont-ils été fabriqués, par quelles usines... ? La traçabilité est ainsi devenue un enjeu majeur de la RSE afin de démontrer ses bonnes pratiques avec des éléments probants.

Cette session a regroupé plusieurs experts qui proposent des solutions concrètes de traçabilité. Parmi eux, **Maria Teresa PISANI**, Chargée de politique économique et chef de projet pour l'UNECE (United Nations Economic Commission for Europe), **Deborah TAYLOR**, Directrice Générale du Sustainable Leather Foundation, **Cédric VIGIER**, Directeur Innovation Technologique du CTC.

Maria Teresa PISANI a partagé l'initiative **"The Sustainability Pledge"** pour une durabilité mesurable et vérifiable dans le secteur du vêtement et de la chaussure. Il s'agit d'une boîte à outils, basée sur la blockchain, qui permet de connaître la provenance et la composition de tout vêtement ou paire de chaussures. Forts de ces informations, les consommateurs et les entreprises peuvent vérifier les allégations concernant la durabilité et la production éthique.

Le **Sustainable Leather Foundation** a pour objectif de soutenir la chaîne de valeur mondiale du cuir pour apprendre, améliorer et protéger pour les générations futures, à travers le principe People/Planet/Profit. En plus de superviser la gestion quotidienne de cette fondation, **Deborah TAYLOR** est consultante UN/CEFACT, travaillant sur le projet UNECE pour «Améliorer la traçabilité et la transparence pour des chaînes de valeur plus durable dans le secteur de l'habillement et de la chaussure».

DES KEYNOTES EXCLUSIVES

Conduire un changement à grande échelle dans l'industrie du cuir

Christina TRAUTMANN, Directrice du Leather Working Group (LWG) et **Vanessa BRAIN**, chef de projet traçabilité, ont présenté les enjeux et ambitions de cette organisation à but non lucratif. Le LWG représente aujourd'hui 1800 entreprises dans plus de 60 pays. Des fabricants de cuir aux négociants en passant par des marques, des ONG et des fournisseurs, LWG représente l'ensemble de la chaîne de valeur du cuir.

Depuis 2005, la norme d'audit des fabricants de cuir, LWG est la pierre angulaire de l'organisation. Cette dernière a pour objectif d'accompagner les entreprises vers une meilleure traçabilité et transparence de la chaîne d'approvisionnement, d'améliorer l'efficacité des ressources en matière de production, de réduire la production de déchets et des émissions dans l'environnement, d'améliorer la gestion des produits chimiques et de veiller, plus globalement, à ce que l'ensemble des engagements RSE de l'industrie soient respectés.

Groupe ERAM : Le projet Change for Good

« De la conception à la distribution en passant par la production, toutes les marques contribuent à améliorer les performances responsables du Groupe » **Isabelle DESFONTAINES**, Directrice Développement Durable chez ERAM, accompagne les marques du Groupe sur le pilier Développement Durable du Projet **CHANGE FOR GOOD**.

Son objectif est de déployer la stratégie environnementale du Groupe à l'ensemble de leurs 10 marques pour **réduire de 30% leur empreinte carbone** d'ici 2030. Sa responsabilité s'articule autour de 3 piliers : la mesure de l'empreinte et la mise en place d'outils à l'écoconception, la pédagogie et la formation mais aussi les reporting et la veille réglementaire.

Le cuir chez VEJA : le projet issu de la pampa brésilienne

Après avoir analysé plusieurs entreprises caractérisées par leurs pratiques durables entre 2002 et 2004, **François GHISLAIN MORILION** (co-fondateur de VEJA) et son partenaire **Sébastien KOOP** ont fondé leur propre marque VEJA en 2005. La démarche de VEJA consiste à créer de manière différente des sneakers, en alliant projets sociaux et matériaux à la fois écologiques et reposant sur une économie juste. Après l'intervention de Ligia ZOTTIN, François GHISLAIN MORILION est revenu sur la genèse de la marque et ses ambitions.

En tant que responsable impact et conformité chez VEJA, **Ligia ZOTTIN** supervise les initiatives sociales et environnementales de la chaîne d'approvisionnement de VEJA. Son travail comprend les audits sociaux, les émissions de carbone, les certifications ainsi que l'utilisation de produits chimiques. Grâce à son parcours en tant qu'ingénieure environnementale, elle coordonne la traçabilité de l'approvisionnement du cuir afin de garantir la provenance des animaux.

Diplômé en Marketing et possédant une longue expérience dans la publicité, **Victor WORTMANN** a décidé en 2014 de consacrer son temps et sa carrière à l'entreprise familiale : l'élevage de bovins dans les Pampas Gauchos. Tout en respectant les traditions et la culture et en préservant l'écosystème local, Victor est devenu un partenaire important du projet de VEJA.

Un nouveau programme de sponsoring consacré aux stocks dormants de la filière

Cette année, le Sustainable Leather Forum confirme son engagement pour l'économie circulaire et renforce son **partenariat avec SED NOVE Studio** en lui confiant pour la troisième année consécutive la réalisation de l'objet de communication de cette édition 2022.

Réalisée avec le soutien de la **Maison Hermès** et la participation de la **Fédération Française de la Tannerie Mégisserie**, la couverture en cuir de chèvre Coromandel issu de la Mégisserie Jullien est réutilisable avec tout autre carnet A5 à spirales grâce à la lanière centrale amovible.

SED NOVE Studio, lauréat du ministère de la Culture et Gagnant du Grand Prix de l'Entrepreneuriat AMI x IFM pour son savoir-faire innovant et son concept de valorisation des stocks dormants de l'industrie du cuir, a été chargé de la conception et de la fabrication des couvertures.

A cette occasion, le Conseil National du Cuir inaugure un programme de sponsoring unique co-construit avec SED NOVE Studio : **le sponsor CIRCULAR** invite les entreprises détentrices de stocks dormants de cuir à mettre ces matières à disposition pour la fabrication de l'objet de communication de l'événement. Avec un visitorat de plus 400 participants- l'entreprise choisissant de devenir sponsor CIRCULAR renforce sa position de pionnier et son ambition de valoriser l'intégralité de son stock de matières.



Frank Boehly, Président du Conseil National du Cuir :

« La quatrième édition du Sustainable Leather Forum est à nouveau un réel succès. Devenu international, nous sommes fiers d'avoir fait de ce symposium un rendez-vous annuel incontournable. Industriels, fédérations, entreprises, activistes et institutionnels, je remercie chaleureusement l'ensemble des participants pour leur engagement vers une industrie toujours plus responsable »



LA FILIÈRE FRANÇAISE DU CUIR

- **12 800** entreprises localisées sur tout le territoire français
- Plus de **25 milliards** d'euros de chiffre d'affaires, dont **15 milliards à l'export**
- **133 000** personnes salariées dans les industries du cuir, de la tannerie mégisserie, de la chaussure, de la maroquinerie, de la ganterie, du sport et de la distribution d'articles en cuir
- Plus de **100 métiers du cuir**
- Un des **leaders mondiaux** de cuir de veaux et peaux exotiques
- **3ème** exportateur mondial des cuirs et peaux bruts
- **3ème** exportateur mondial d'articles de maroquinerie
- **4ème** exportateur mondial tous secteurs confondus

LE CONSEIL NATIONAL DU CUIR

Le Conseil National du Cuir (CNC) est l'organisation interprofessionnelle de producteurs et utilisateurs de cuir et par extension, de tous ceux qui contribuent à la production, à l'utilisation ou à la distribution du cuir.

Constitué sous forme de confédération, il regroupe 21 fédérations ou syndicats professionnels depuis l'élevage jusqu'à la distribution des produits finis, en passant par le secteur industriel. Il a pour vocation d'animer l'ensemble de la Filière Française du Cuir.



CONTACTS

Contacts Presse :

Conseil National du Cuir :

Aurélie METHARAM • Tel : +33 (0)1 43 59 89 44 • ametharam@conseilnationalducuir.org

LA VILLA Maison de Communication

Aurore DUPUY • Tel : +33 (0)6 78 52 70 97 • adupuy@lavillagroupe.com

...