



À LA
DÉCOUVERTE
DU CUIR

—
UNE MATIÈRE NOBLE,
DURABLE & INNOVANTE

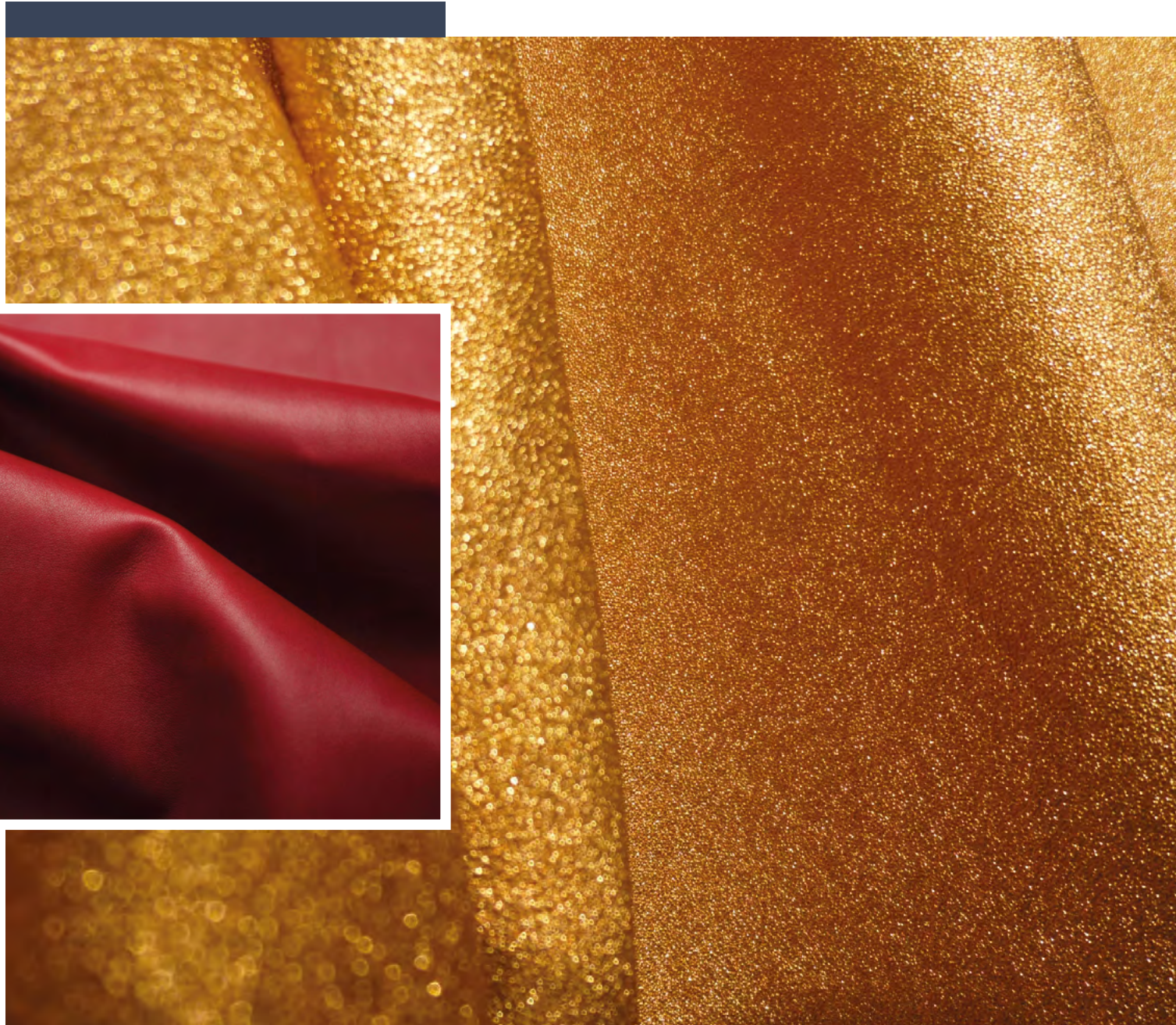
À LA DÉCOUVERTE DU CUIR

UNE MATIÈRE NOBLE, DURABLE ET INNOVANTE

CERTAINES ÉVIDENCES SUR CETTE BELLE MATIÈRE SONT PARFOIS MÉCONNUES, DE MÊME QUE QUELQUES IDÉES REÇUES PERDURENT.

Le cuir n'est pas seulement naturel, esthétique, doux et ferme à la fois, souple et robuste... sans parler de ses propriétés sensorielles. Par sa nature même, et grâce aux savoir-faire et aux bonnes pratiques des professionnels de la filière française dont les excellentes performances contribuent largement au patrimoine économique et culturel national, c'est avant tout une matière noble, durable et innovante.

Ses qualités et sa popularité suscitent la créativité des stylistes dans le monde entier. Certains tentent de plus en plus souvent de l'imiter, mais l'original vaut bien mieux que les mauvaises copies.





À LA DÉCOUVERTE DU CUIR

01

—
LE CUIR,
UNE MATIÈRE
ANCESTRALE
& DES SAVOIR-FAIRE
EXCEPTIONNELS
—

01 |



LE CUIR, UNE MATIÈRE ANCESTRALE
ET DES SAVOIR-FAIRE EXCEPTIONNELS

UNE MATIÈRE CHARGÉE D'HISTOIRE

EN FRANCE, LE CUIR EST MAJORITAIREMENT FABRIQUÉ À PARTIR DE PEAUX D'ANIMAUX ÉLEVÉS POUR LEUR VIANDE OU LEUR LAIT, IL S'AGIT DONC DU RECYCLAGE D'UN CO-PRODUIT DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE.

En France et en Europe, il n'y a aucun élevage d'animaux pour le cuir, les professionnels du cuir sont par ailleurs très engagés en faveur de la bienveillance animale. Aussi, en valorisant des déchets, la filière cuir sert doublement l'écologie : elle évite une masse considérable de rebuts à traiter et éliminer, et elle crée des produits naturels et durables.

Autrement dit, elle ne fait pas que recycler, elle « upcycle » en réutilisant de façon créative des matériaux a priori inutilisables pour en faire une matière première permettant de fabriquer des produits de qualité.

Une véritable expertise industrielle s'est développée au fil des ans autour du cuir, et parallèlement, des artisans d'art, solidement ancrés sur le territoire national, perpétuent un savoir-faire unique et internationalement reconnu. Cet ancrage territorial est la clé de l'essor et du succès de la Filière Française du Cuir. Elle permet de préserver ces zones géographiques, et même de les dynamiser, grâce aux possibilités de formation et aux débouchés d'emplois qu'elle offre.

Le secteur, porté, entre autres, par le succès mondial du luxe français, est en effet en recherche permanente de main d'œuvre hautement qualifiée : le potentiel de recrutement est donc très important dans tous les secteurs de la filière. C'est pourquoi, de nombreux organismes prennent en charge la formation aux techniques spécifiques des différents métiers du cuir, dans la tannerie mégisserie, la maroquinerie, la chaussure ou la ganterie.

**Le total des déchets
de l'industrie alimentaire évité grâce
à la Filière Française du Cuir représente
170.000 tonnes par an, soit l'équivalent
du poids de 24 Tours Eiffel.**

LE CUIR, UNE MATIÈRE ANCESTRALE
ET DES SAVOIR-FAIRE EXCEPTIONNELS

LE CAS PARTICULIER DES CUIRS EXOTIQUES

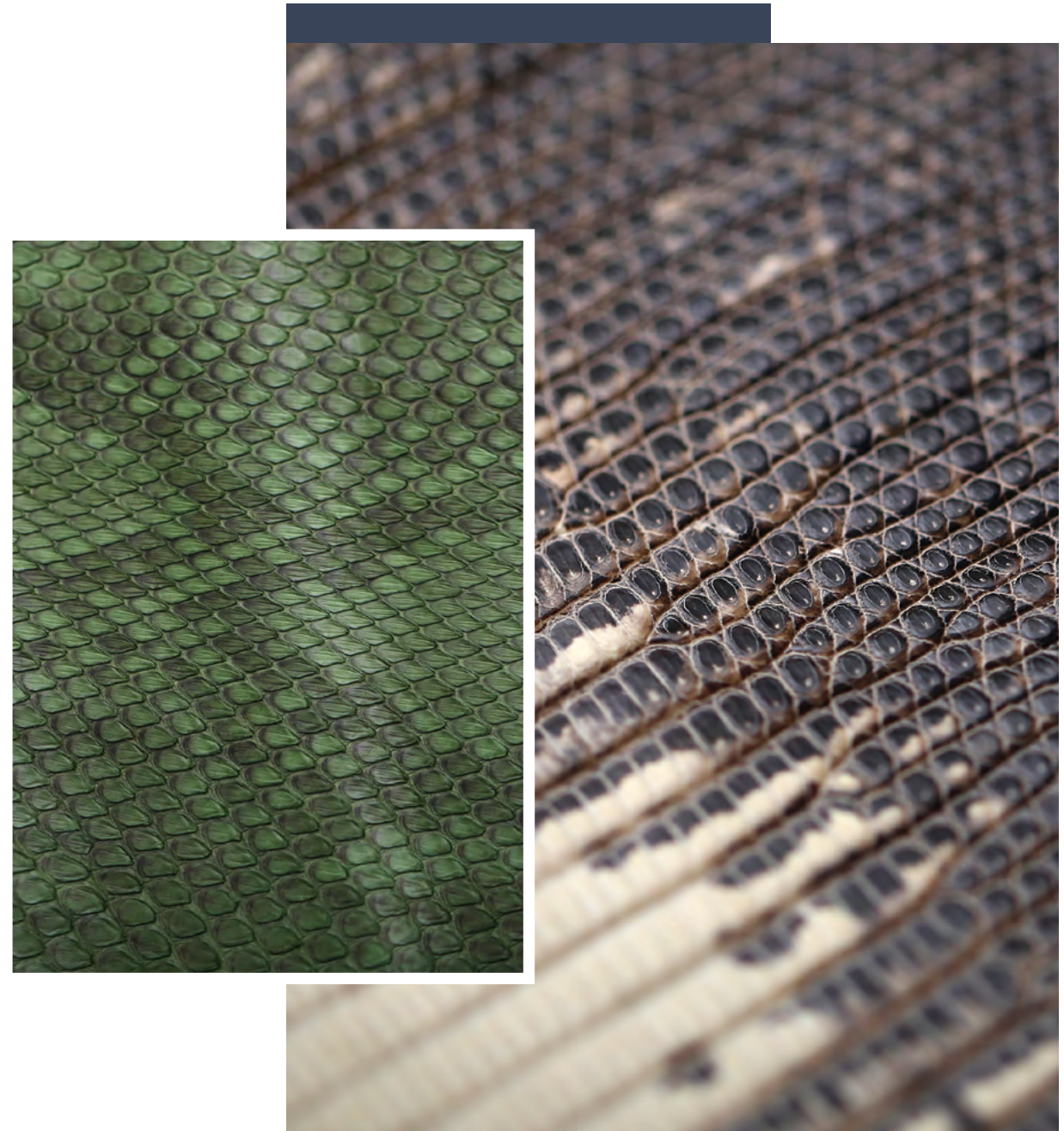
Le développement durable et la traçabilité sont au cœur des préoccupations des filières de cuirs exotiques : protection des écosystèmes et de la biodiversité, conservation des espèces, bien-être animale, relations avec les populations locales, conditions de travail et protection de l'environnement, autant de critères qui viennent se combiner avec une traçabilité issue d'une réglementation très normée au plan international et les demandes des clients sur l'origine des matières.

Le cas des crocodiliens : Par le passé, ces espèces dangereuses pour l'Homme ont fait l'objet d'une volonté d'éradication, c'est pourquoi la Convention de Washington a émis des réglementations restrictives sur la pratique de l'élevage et le commerce des peaux. La création de la CITES (Convention on International Trade in Endangered Species of wild fauna and flora) a alors introduit la traçabilité unitaire des peaux, ainsi que l'encadrement scientifique des

prélèvements d'œufs dans la nature à des fins d'élevage.

La plupart des espèces concernées ont ainsi retrouvé un niveau de population sauvage équivalent à ce qu'il était dans la première moitié du XXe siècle, des écosystèmes ont été préservés et de nombreuses populations locales vivent aujourd'hui de ce commerce.

Le cas des pythons & lézards : Le prélèvement d'animaux dans la nature est autorisé, mais encadré par la CITES qui définit des quotas annuels. Des élevages se sont aussi développés principalement pour le python.



01 |

LE CUIR, UNE MATIÈRE ANCESTRALE
ET DES SAVOIR-FAIRE EXCEPTIONNELS

UN PROCESSUS DE CRÉATION TRÈS TECHNIQUE

LES MULTIPLES USAGES QUE L'ON N'A CESSÉ DE TROUVER AU CUIR ONT ENGENDRÉ UNE RECHERCHE PERPÉTUELLE, À TRAVERS LES ÉPOQUES, LES CULTURES ET LES CONTINENTS, POUR AMÉLIORER CE FAMEUX PROCESSUS DE MÉTAMORPHOSE DE LA PEAU EN CUIR.

Si le processus de création du cuir est aujourd'hui très sophistiqué, des initiatives, des brevets et des nouveautés ne cessent de voir le jour, témoignant de la vitalité certaine d'une filière pourtant multi-millénaire.

Pour être utilisable, la peau, matière périssable, doit être préparée, conservée et traitée selon des règles très précises et des pratiques rigoureuses.

- Parage
- Salage
- Pliage
- Stockage
- Séchage
- Tri
- Écharnage
- Épilage
- Pelannage
- Reverdissage

Pour le tannage, opération permettant de passer d'une peau putrescible au cuir imputrescible grâce à des tanins, il existe deux techniques principales :

- Le tannage végétal (à base d'écorces d'arbres, de feuilles ou de racines) : méthode la plus ancienne mais forte d'innovations, elle a le vent en poupe dans l'opinion par l'image « green » qu'elle véhicule, et a les faveurs du milieu de la mode, notamment pour ses teintes chaleureuses et sa patine authentique.
- Le tannage minéral (au sel de chrome) : apparu au XIX^{ème} siècle, ce procédé plus rapide est préféré pour les produits nécessitant de la flexibilité et de la robustesse. Le cuir obtenu par tannage minéral accepte la teinture par une infinie palette de couleurs.



© Tannerie Rémy Carriat

© Juliette Sebille

01 | LE CUIR, UNE MATIÈRE ANCESTRALE ET DES SAVOIR-FAIRE EXCEPTIONNELS

Cependant, toute la complexité et la subtilité du savoir-faire des tanneurs et mégissiers reposent sur leur capacité à mélanger les tannages et retannages : la palette des possibilités est presque infinie !

Au-delà des professions liées à l'élaboration de la matière première, la filière cuir est la source de très nombreux métiers dans les domaines de la création, de la conception, de l'innovation, de la fabrication et du commerce. Une mine d'emplois à travers le territoire (plus de 130 000 en 2019).

Et tout cela est parfaitement réglementé, pour une protection optimale de l'environnement comme de la santé. Par ailleurs, la bienveillance animale est un critère essentiel de la déontologie des professionnels du cuir. Le sujet est l'objet d'efforts constants de la part des acteurs français et européens, le cadre d'intervention est très strictement délimité et réglementé pour respecter la condition animale.



© Illustrations Noémie Duval



À LA DÉCOUVERTE DU CUIR

02

—
TOP 10
DES PROPRIÉTÉS
QUI FONT DU CUIR
UN MATÉRIAU
INIMITABLE
—

02 | TOP 10 DES PROPRIÉTÉS QUI FONT DU CUIR UN MATÉRIAU INIMITABLE

01 | NOBLESSE

Authentique cadeau de la nature, le cuir, passé entre les mains de l'homme et de son savoir-faire ancestral est pourtant toujours amélioré. Il s'agit d'une matière somptueuse à très forte valeur ajoutée, dont le prestige n'échappe pas aux professionnels de domaines très variés à la recherche de la qualité optimale pour leurs applications haut de gamme ou de luxe.

02 | DURABILITÉ

Le cuir, résistant aux déchirures, aux étirements, au vieillissement et à la température, est un matériau particulièrement durable, qui peut se transmettre de génération en génération. Sa résistance dans le temps le rend durable au plan environnemental : c'est un acteur essentiel de la mode éthique, un incontournable du vintage et du marché de la seconde main.

03 | INNOVATION

Aussi fou que cela puisse paraître, le cuir utilisé depuis des millénaires suscite encore et toujours des innovations. Que ce soit pour mieux répondre aux nouvelles attentes sociétales, ou en réaction aux imitations décidément moins performantes, le cuir s'adapte et s'améliore inexorablement : cuir lavable en machine, cuir tactile, possibilité d'arborer des couleurs plus brillantes et éclatantes, touchers et grains inédits, vernis thermochromiques...

Par ailleurs, le programme de recherche Thermicuir, actuellement en phase de test, vise à valoriser les déchets de cuir en les transformant en granules biocombustibles destinées à produire de l'énergie – un formidable exemple d'économie circulaire pour la filière cuir !

04 | RESPONSABILITÉ

Le cuir est un produit « upcyclé », il est issu du rebut d'un produit de l'industrie alimentaire et transformé en une matière plus noble, de surcroît naturelle, le cuir est donc intrinsèquement écologique. Il ne se contente pas d'être durable, il est aussi au cœur d'une filière volontairement partie prenante de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), visant à faire respecter des bonnes pratiques sur les plans social, économique et environnemental mises en place par l'ensemble des métiers de la filière.

05 | ADAPTABILITÉ

Produit universel par excellence, le cuir est aussi bien utilisé dans la mode que la décoration, le sport, la sellerie, l'automobile, l'aéronautique, etc. Naturellement respirant et déperlant, il sait aussi se conformer à nos besoins quotidiens.

06 | ISOLATION THERMIQUE

Solution naturelle, bio-sourcée et écologique de qualité, efficace dans la durée et abordable économiquement, le cuir est le matériau d'isolation privilégié de nombreuses professions. Il isole aussi bien du froid que de la chaleur et est difficilement inflammable.

07 | PROTECTION

Résistant et moulable, le cuir est également un matériau de prédilection pour de nombreux équipements de protection (notamment dans le secteur de la moto). Soigneusement sélectionné et tanné, il a une durabilité et une flexibilité optimales. Il protège également contre les irritations et blessures dues aux frottements.

En l'occurrence, il a été validé par le milieu médical pour les bébés, les personnes handicapées et pour lutter contre les escarres.

08 | ANTI-ODEUR

Naturellement respirant, le cuir ne laisse pas s'installer les odeurs et reste une matière saine sur la durée. Sa large utilisation dans le domaine de l'équitation en est la preuve.

09 | ABSORPTION

De même que le cuir absorbe les chocs, il capte aussi l'humidité – jusqu'à 30% d'eau sans devenir mouillé. Cette capacité d'absorption de l'humidité par l'intérieur pour la re-diriger vers l'extérieur en fait un combattant efficace contre la transpiration.

10 | PROXIMITÉ & TRAÇABILITÉ

La Filière Française du Cuir étant très active et éminemment performante, le « made in France » est accessible aux consommateurs

désireux de favoriser les circuits courts et d'accorder une prime au savoir-faire et à l'emploi national. Cela favorise également la traçabilité (au cœur des travaux de CTC - l'institut technologique de référence pour la France dans la filière Mode & Distribution, Luxe, Sport et Équipements de Protection Individuelle, avec notamment le marquage au laser des peaux), et de nombreux labels attestent de la qualité des produits hexagonaux (notamment OFG - Origine France Garantie, pour les fabrications réalisées en France selon des critères plus exigeants que ceux de Made in France, et EPV - Entreprise du Patrimoine Vivant, qui distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels jugés d'excellence).

LE SAVIEZ-VOUS ?

Il existe des masques et gants en cuir pour limiter l'impact de la Covid-19.
Une belle alternative aux gants et masques jetables, pour allier protection, élégance et consommation durable !

À LA DÉCOUVERTE DU CUIR

03

—
LE CUIR,
TOUJOURS
EN PHASE AVEC
LES TENDANCES
ET LES EXIGENCES
DE LA MODE
HAUT DE GAMME
—



03 |

LE CUIR, TOUJOURS EN PHASE AVEC LES TENDANCES
ET LES EXIGENCES DE LA MODE HAUT DE GAMME

3 QUESTIONS À BÉNÉDICTE VERMERIE,

DIRECTRICE ENTREPRISES MEMBRES & PROSPECTIVE MODE CHEZ CTC PARIS
(LEADER INTERNATIONAL EN CONTRÔLE QUALITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR
LE CUIR, LA CHAUSSURE, LA GANTERIE, LA MAROQUINERIE ET LA MODE), SUR LES
PERSPECTIVES DU CUIR, NOTAMMENT À TRAVERS LE PRISME DE LA MODE.

QUELLES SONT LES GRANDES TENDANCES ACTUELLES ET À VENIR DU CUIR ?

COULEURS AUTOMNE / HIVER 21-22

On peut difficilement parler de tendances de mode, sans parler de saisonnalité. Les coloristes du CTC élaborent chaque saison des gammes « pensées » pour l'univers des accessoires de mode (chaussure, sac, gant, ceinture, bracelet de montre). Ces palettes tiennent compte des différents marchés (luxe, classique, mode, sport, casual). Le savoir-faire ancestral des tanneurs

et mégissiers français allié aux techniques de pointe permet de tirer le meilleur parti de la matière et d'apporter à chaque peau sa couleur unique. Pour la saison Automne / Hiver 21-22, CTC a identifié dix nuances majeures parmi les tons classiques du cuir à combiner avec cinq coloris plus mode. À noter également l'arrivée du violet.



© Conseil National du Cuir



© CNC - P&M

MATIÈRES AUTOMNE / HIVER 21-22






La tendances Automne/Hiver 21-22 nous entraîne vers des cuirs plutôt naturels jouant la carte de la plénitude et des classiques équilibrés ne manquant pas de caractère. On apprécie les surfaces lisses et glacées, les grains qui s'inspirent des textiles, les reliefs artisanaux. On travaille aussi beaucoup sur le velours (envers de la peau). Cette quête d'authenticité signale un besoin d'ancrage, de sincérité et de sobriété. On relève en parallèle un attrait pour les cuirs à tannage végétal. Ces cuirs sont cependant souvent un peu moins souples que les cuirs

tannés au chrome et les palettes de coloris plus limitées. Ainsi, les demandes s'orientent désormais vers un tannage semi végétal qui combine les propriétés du tannage au chrome et du tannage végétal. Il n'y a donc pas une tendance, mais des tendances qui varient selon les usages et les produits souhaités. En hiver, on apprécie toujours les effets métallisés, les dessins animaliers et les impressions exotiques qui sont le symbole du glamour et de l'élégance. Les cuirs à base d'écaillés de poissons s'imposent quant à eux comme une innovation technique et esthétique intéressante.

AUTOURS DES CLASSIQUES

-  Braise
-  Calciné
-  Cépage
-  Fougère
-  Châtain
-  Babouin
-  Rousseur
-  Caverne
-  Jonc
-  Immortelle

PARIONS SUR LES NOUVEAUTÉS

-  Opérette
-  Tétràs
-  Cosplay
-  No gender
-  Circus

03 |

LE CUIR, TOUJOURS EN PHASE AVEC LES TENDANCES
ET LES EXIGENCES DE LA MODE HAUT DE GAMME



© Fédération Française de la Tannerie Mégisserie - V. Colin

COMMENT LE CUIR S'INSCRIT-IL DANS CES TENDANCES ACTUELLES ET À VENIR EN TERMES ESTHÉTIQUES ?

Rondeur, noblesse, sensualité, souplesse, adaptabilité, protection, créativité..., les qualités et propriétés du cuir sont nombreuses et participent depuis toujours à l'excellence du produit fini. De nos jours, les tendances sont plurielles et loin d'être homogènes : elles sont tiraillées entre les impératifs de l'écologie et le principe de plaisir.

Que l'on se place du côté des savoir-faire d'excellence, de la performance technique ou de la fantaisie, le cuir sait se réinventer chaque saison en fonction des attentes de la mode. Au-delà des courants saisonniers purement créatifs, le cuir possède des qualités intrinsèques

qui l'impose comme un matériau authentique et intemporel s'inscrivant dans la durée. Le cuir sait vieillir, il en est d'autant plus beau et attachant. Le cuir est utilisé depuis des milliers d'années, et pourtant il continue de nous étonner.

Au-delà du domaine connu de l'industrie du luxe et des usages classiques de ce matériau, le cuir sait être innovant (cuir stretch, cuir lavable, cuir déperlant...). Sur le plan de la création, le cuir est inventif et nous propose sans cesse de nouveaux effets qu'ils soient fantaisie (métallisé, strassé, ridé, éraflé, laminé, contrecollé, embossé, imprimé) ou plus naturels. Avec le cuir, toutes les options sont possibles !

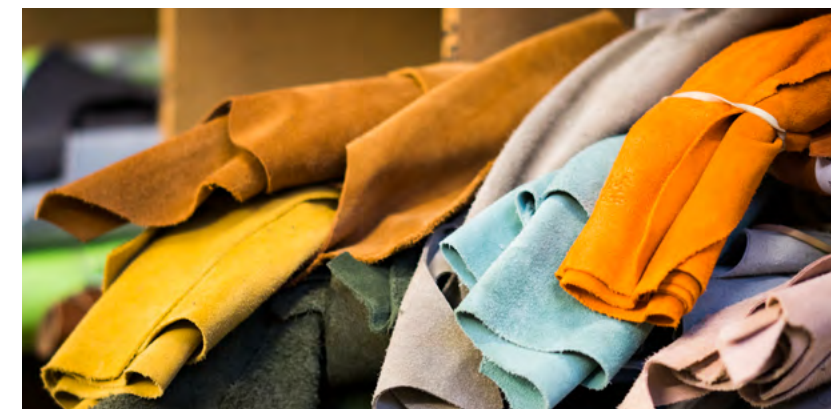
COMMENT LE CUIR S'IMPOSE-T-IL COMME UN ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA MODE ÉTHIQUE ?

À l'heure où tout un chacun se mobilise pour le devenir de notre planète, la « green » attitude va de pair avec une recherche de qualité, d'authenticité et de durabilité. Dans ce contexte, l'usage du cuir confirme toute sa légitimité et donne du sens à l'acte d'achat. La qualité des cuirs français et le soin apporté aux finitions en font des accessoires durables, réparables, que l'on aura plaisir à porter longtemps, et à transmettre. Consommer moins, consommer plus durable, c'est consommer mieux et c'est bien pour notre futur !

On sait que le vintage et la seconde-main sont au goût du jour, cette tendance permet d'exprimer un style bien à soi et une vision plus personnelle de la mode, mais aussi de recycler des vêtements ou accessoires déjà portés. On consomme beau, intelligent et responsable, fini la surconsommation. Le cuir dans ce domaine présente des atouts, car il est résistant et se patine avec noblesse,

il passe de génération en génération. Quelle émotion que de porter un sac qui possède une histoire ou un blouson patiné par le temps ! Etre élégant, tout en étant cool pour notre environnement, c'est vraiment dans l'air du temps.

En ce moment, on voit arriver chez les créateurs et les marques une forte demande de transparence autour de la traçabilité et de garanties sur l'origine des peaux, sur l'innocuité etc. Ces critères sont au cœur des préoccupations de la filière du cuir et à ce titre, les tanneurs et mégissiers français, qui sont soumis à des réglementations très strictes en matière d'environnement et de pratiques vertueuses, apportent des réponses fiables et rassurantes aux nouvelles exigences du marché.



© CNC - P&M

03 |

LE CUIR, TOUJOURS EN PHASE AVEC LES TENDANCES
ET LES EXIGENCES DE LA MODE HAUT DE GAMME

5 GRANDES IDÉES REÇUES SUR LE CUIR À DÉMYSTIFIER

« ON ÉLÈVE LES ANIMAUX POUR LEUR PEAU »

FAUX ! En France, les animaux ne sont jamais élevés pour leur peau, mais bien pour leur viande. Les peaux soignées, transformées en cuir sont issues de l'industrie agro-alimentaire ; le cuir est donc le co-produit d'une autre filière, selon la définition qu'en donne l'Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'énergie (ADEME) : « matière,

intentionnelle et inévitable, créée au cours du même processus de fabrication et en même temps que le produit principal ». La filière cuir n'exploite pas les animaux, elle valorise un déchet en recyclant leur peau qui, sans elle, viendrait s'ajouter à la masse déjà trop importante de rebuts planétaires à incinérer ou à enfouir.

« ON PEUT FAIRE DU "CUIR" VÉGAN »

FAUX ! « Cuir » est une appellation contrôlée et protégée par le décret français n°2010-29 (+ arrêté du 8 février 2010), qui stipule que « le cuir est le produit obtenu de la peau animale au moyen d'un tannage ou d'une imprégnation, qui le rendent imputrescible, conservant la structure naturelle des fibres de la peau, et ayant conservé tout ou partie de sa fleur, qu'elle soit lisse, velours ou avec poils. » Ce décret garantit aux consommateurs

de bénéficier de toutes les propriétés du cuir véritable, permet de lutter contre la contrefaçon, et exclut de l'appellation les matériaux synthétiques, issus de la pétrochimie ou d'origine végétale ayant fleuri ces dernières années - les indications « "cuir" synthétique », « "cuir" végan », « "cuir" de fruit » ou tout « "cuir" de » sont proscrites. Un système d'étiquetage de composition est en vigueur afin d'aider les consommateurs à faire le bon choix.

**Le règlement REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, soit enregistrement, évaluation, autorisation et restriction des substances chimiques) sécurise la fabrication et l'utilisation des substances chimiques dans l'industrie européenne, afin de mieux protéger la santé humaine et l'environnement*

« LE CUIR TANNÉ AU CHROME SERAIT POTENTIELLEMENT DANGEREUX POUR LA SANTÉ »

FAUX ! La profession respecte les pratiques strictement encadrées par la loi, notamment le règlement REACH*. Ni allergies, ni rejet de chrome dans les effluents ne sont à craindre. Et si certains tanneurs ont mis au point des techniques sans chrome pour quelques applications précises, le tannage au chrome, en usage depuis plus de 150 ans, reste la pratique la plus répandue, notamment en raison de sa rapidité et de sa fiabilité : il garantit un cuir à la fois très résistant et plus

souple, qui facilite la teinte dans une large palette de couleurs, et qui ouvre de larges débouchés au cuir, dans des domaines qui seraient inaccessibles s'il était de moindre qualité (automobile, aéronautique, sport, équipements de protection individuelle, ameublement, etc.). On peut aussi souligner que le tannage au chrome permet de réaliser des économies substantielles en eau et en énergie.

« ON NE PEUT PAS SAVOIR D'OÙ VIENT RÉELLEMENT LE CUIR »

VRAI ET FAUX ! La Filière Française du Cuir est la seule au monde à mettre en place un système de marquage laser des peaux, de l'élevage jusqu'au produit en cuir fini afin de tracer efficacement le cuir, et garantir une complète transparence aux consommateurs en termes de respect

de l'environnement, de provenance de la peau et de bien-être animale, afin de les aider à faire le bon choix. Pour le cas des peaux exotiques, l'élevage est très encadré. La « Cites » introduit la traçabilité unitaire des peaux et régule leur exploitation.

« LE CUIR EST ASSOCIÉ À LA MALTRAITANCE ANIMALE »

FAUX ! En France, la bien-être animale est au cœur des préoccupations de la filière cuir et fait l'objet d'une réglementation très stricte : dans chaque abattoir de France, des vétérinaires et des référents bien-être animale sont présents quotidiennement pour garantir

les bonnes pratiques en la matière et éviter les cas de maltraitance. Le système de traçabilité des peaux au laser offrira également une pleine transparence au consommateur qui pourra ainsi privilégier un site d'élevage soumis à cette réglementation.

LA FILIÈRE CUIR EN FRANCE

9 400 entreprises localisées
sur tout le territoire français

25 milliards d'euros de chiffre d'affaires
dont **12 milliards** à l'export

130 000 personnes salariées dans les industries du cuir,
de la tannerie-mégisserie, de la chaussure, de la maroquinerie, de la ganterie,
de la distribution d'articles de cuir et de sport.

Plus de **100** métiers du cuir

Un des **leaders mondiaux** des cuirs de veau

3^{ème} exportateur mondial des cuirs et peaux bruts
3^{ème} exportateur mondial d'articles de maroquinerie
4^{ème} exportateur mondial d'articles en cuir





À PROPOS DU CNC

—

Créé en 1948, le Conseil National du Cuir (CNC) est l'organisation interprofessionnelle des producteurs et utilisateurs de cuir et, par extension, de tous ceux qui contribuent à la production, à l'utilisation ou à la distribution du cuir.

Constitué sous forme de Confédération, il regroupe 20 fédérations ou syndicats professionnels depuis l'élevage jusqu'à la distribution des produits finis et anime l'ensemble de la Filière Française du Cuir.



© Samuel Lagarto pour le CNC
© CNC - P&M



CONTACTS PRESSE

CONSEIL NATIONAL DU CUIR

Aurélie METHARAM

Tel : +33 (0)1 43 59 89 44

ametharam@conseilnationalducuir.org

VILLAMONET

Victoria SEILLÉ

Tel : +33 (0)1 47 05 09 08 – +33 (0)6 21 62 57 31

vseille@villamonet.fr

Margaux CORREIA

mcorreia@villamonet.fr