



## Commerce de la Chaussure : Où les Français font-ils leurs achats ?

[alliancefrancecuir.org](http://alliancefrancecuir.org)

SOURCES & CRÉDITS • 2024

Observatoire Économique de l'Alliance France Cuir

Photo de couverture @Christian Wiediger-Unsplash • Photo 1 @Elena Photo  
• Photo 2 @Rattanakun • Photo 3 @Azman.Jaka-Getty Images Signature

### Les Français

achètent

# 2,5

paires de chaussures  
par an en moyenne

# 9 FRANÇAIS /10

achètent leurs  
chaussures en  
**MAGASIN**

# 52%

des Français  
achètent leurs chaussures  
**exclusivement** en  
**MAGASIN**

# 6%

des Français  
achètent leurs chaussures  
**uniquement** sur  
**INTERNET**

LIEUX D'ACHAT

TOP 3

des raisons qui  
poussent les  
Français à acheter  
leurs chaussures  
en magasin

# 4 FRANÇAIS /10

achètent leurs  
chaussures en  
**ZONES  
COMMERCIALES**

# 25%

des Français achètent  
leurs chaussures en  
boutiques de  
**CENTRE-VILLE**

# 38%

des acheteurs en centre-ville  
ont un budget de plus de  
100 euros alors que

# 65%

des acheteurs en zones  
commerciales ont un budget  
de 75 euros et moins

# ESSAYAGE IMMÉDIATÉTÉ PLAISIR

TOP 1 TOP 2 TOP 3



PRIX D'ACHAT

24%

des Français attendent

**toujours** les rabais pour se chauffer

54%

des Français disent que **les prix pratiqués sont un critère de choix** d'un magasin plutôt qu'un autre

C'EST D'AUTANT PLUS IMPORTANT POUR LES ACHETEURS EN ZONES COMMERCIALES (62%)

37%

des Français disent acheter leurs chaussures sur internet car **les prix y sont plus compétitifs**

LA POSSIBILITÉ DE COMPARER LES PRIX EST AUSSI AVANCÉE PAR 26% DE LA POPULATION

EXPÉRIENCE D'ACHAT

6 FRANÇAIS  
/10

entrent dans un magasin après avoir fait du

**lèche-vitrine**

62%

d'entre-eux sont par la suite **incités à l'achat**

80%

**des 18-24 ans** entrent dans un magasin après avoir fait du lèche-vitrine

EXPÉRIENCE D'ACHAT

TOP 3

des services additionnels que les Français souhaiteraient voir se développer

TOP 3

des sujets sur lesquels les Français souhaiteraient avoir plus d'informations lors de leurs achats

RÉPARATION

TOP 1

ENTRETIEN

TOP 2

CONSEILS PERSONNALISÉS

TOP 3

ENTRETIEN

TOP 1

MATIÈRES

TOP 2

PROVENANCE

TOP 3

EXPÉRIENCE D'ACHAT

83%

des Français trouvent qu'il est important de **voir** **toucher** et **essayer** les chaussures avant achat

64%

des Français affirment que les relations avec le personnel de vente sont **importantes**

ILS SONT D'AILLEURS PRÈS D'1/2 À SOUHAITER RECEVOIR DAVANTAGE DE CONSEILS ET D'ACCOMPAGNEMENT DURANT LEURS ACHATS