

Étude

Cuir et RSE : qu'attendent vraiment les consommateurs français ?

Principaux résultats

Étude

Cuir et RSE : qu'attendent vraiment les consommateurs français ?

→ Juin 2026 – Observatoire Economique de l'Alliance France Cuir

Quand

Mars 2026

Auprès de qui

Un échantillon représentatif de 2 000 Français

Objectifs

Evaluer la connaissance et la perception de la RSE de la filière cuir par les consommateurs

Dans ce document, figureront également quelques chiffres provenant de précédentes études:

- Perception du cuir et consommation de chaussures et produits de maroquinerie en France (2023)¹
- Commerce de la Chaussure: Où les Français font-ils leurs achats? (2024)²
- Commerce de la Maroquinerie: Où les Français font-ils leurs achats? (2025)³

Contexte

Cette étude de l'Observatoire Économique de l'Alliance France Cuir analyse la perception des consommateurs français concernant la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) au sein de la filière Cuir. L'étude montre un paradoxe : si le cuir est largement plébiscité, notamment pour sa durabilité, réparabilité et son confort, une majorité de Français ignore comment il est fabriqué ce qui ne facilite pas l'appréhension des enjeux RSE de la filière par les consommateurs.

Que retenir de cette étude ?

« L'un des principaux enseignements de cette étude est la part importante de Français qui indiquent ne pas avoir d'avis, témoignant d'un besoin d'information. L'étude révèle aussi de fortes attentes en matière de bien-être animal, particulièrement chez les jeunes qui sont les plus sensibles aux pratiques RSE et n'hésitent pas à boycotter les produits ».

Philippe Gilbert, Directeur de l'Observatoire Economique

Les matières préférées des Français

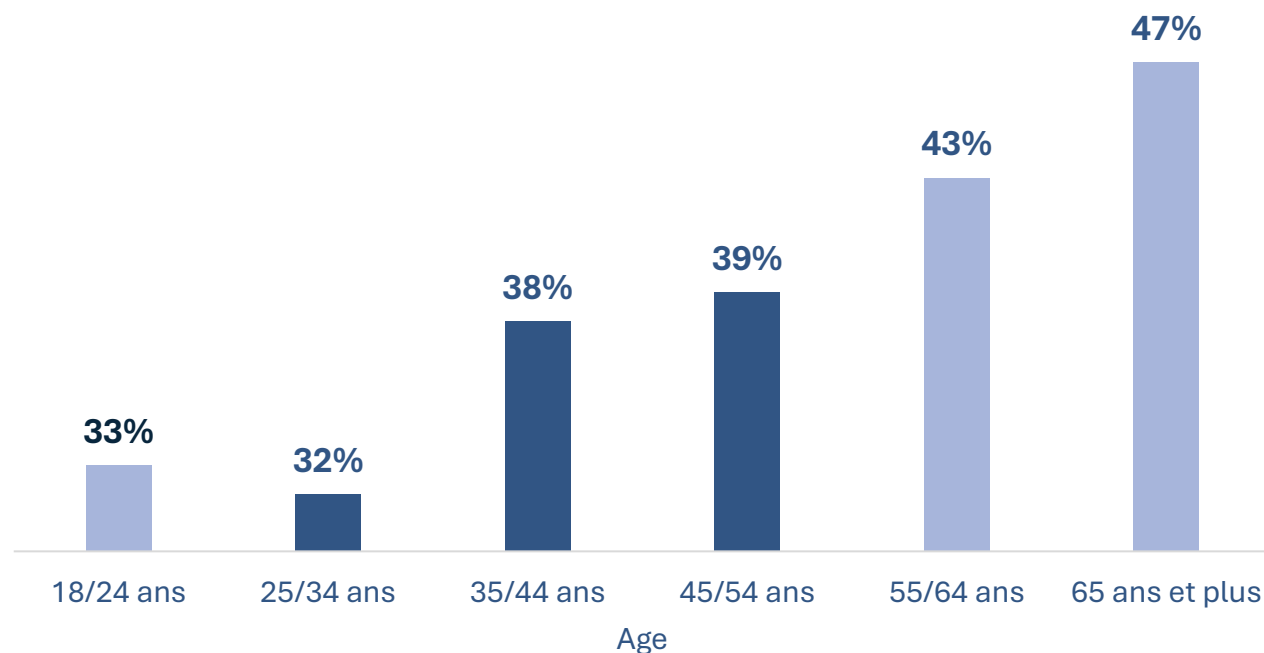
De manière générale, quelles sont vos matières préférées ?

39%

Des Français considèrent le cuir comme une de leur matière préférée

Le cuir est la deuxième matière préférée derrière le coton¹

Pourcentage de consommateurs ayant cité le cuir comme une de leurs matières préférées



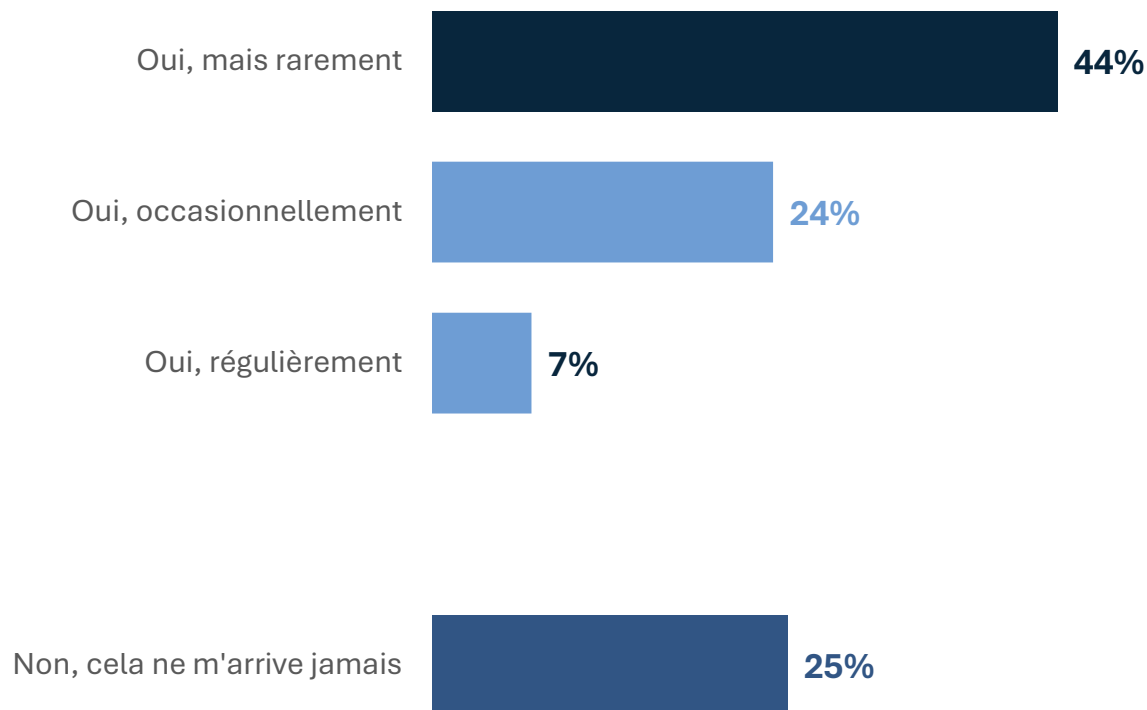
→ La préférence pour le cuir progresse nettement avec l'âge.

Les achats des articles en cuir des Français

Achetez-vous des articles en cuir ?

3/4

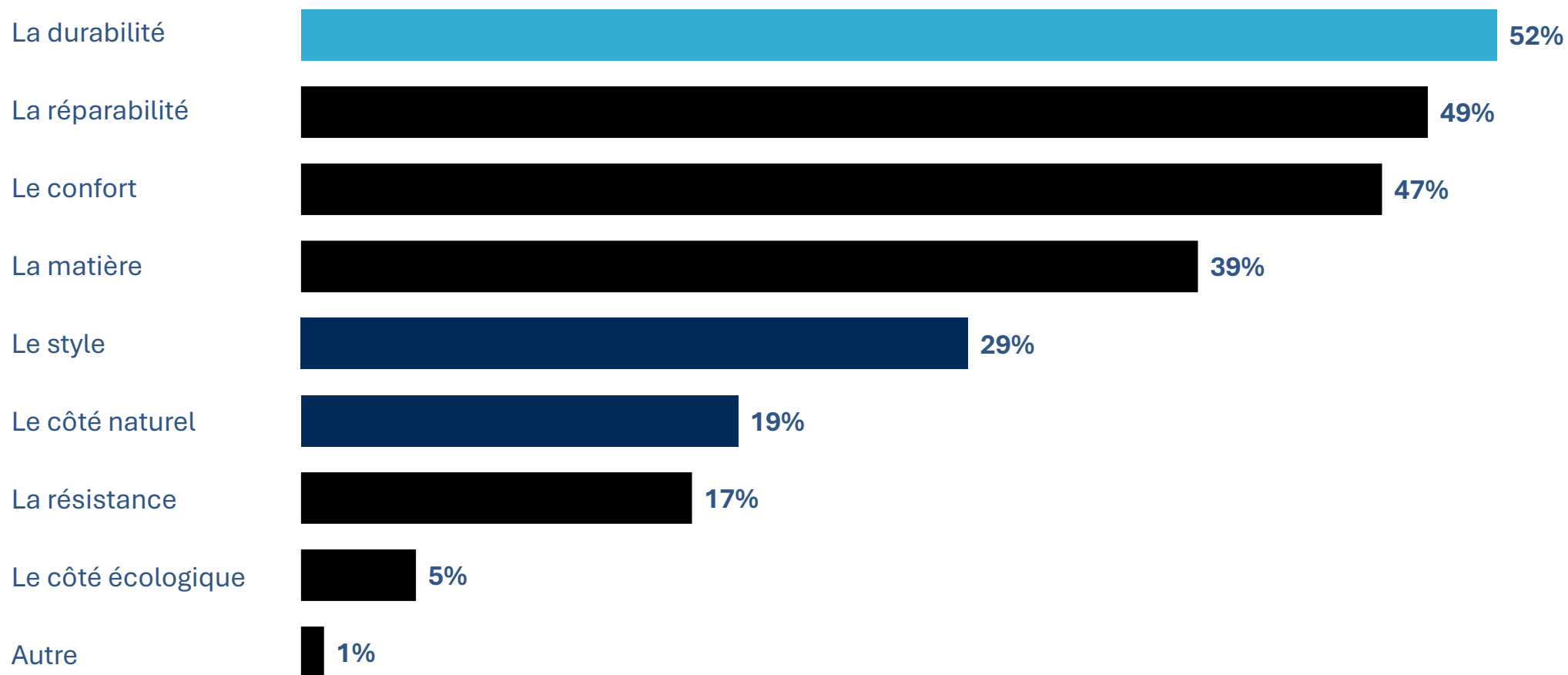
**3 Français sur 4
achètent des articles en cuir
(81% des hommes et 70% des femmes)**



→ La grande majorité des Français achètent des articles en cuir (75%).

Les raisons d'achat d'articles en cuir

Pour quelles raisons achetez-vous des articles en cuir ? *Base: Les acheteurs d'articles en cuir*

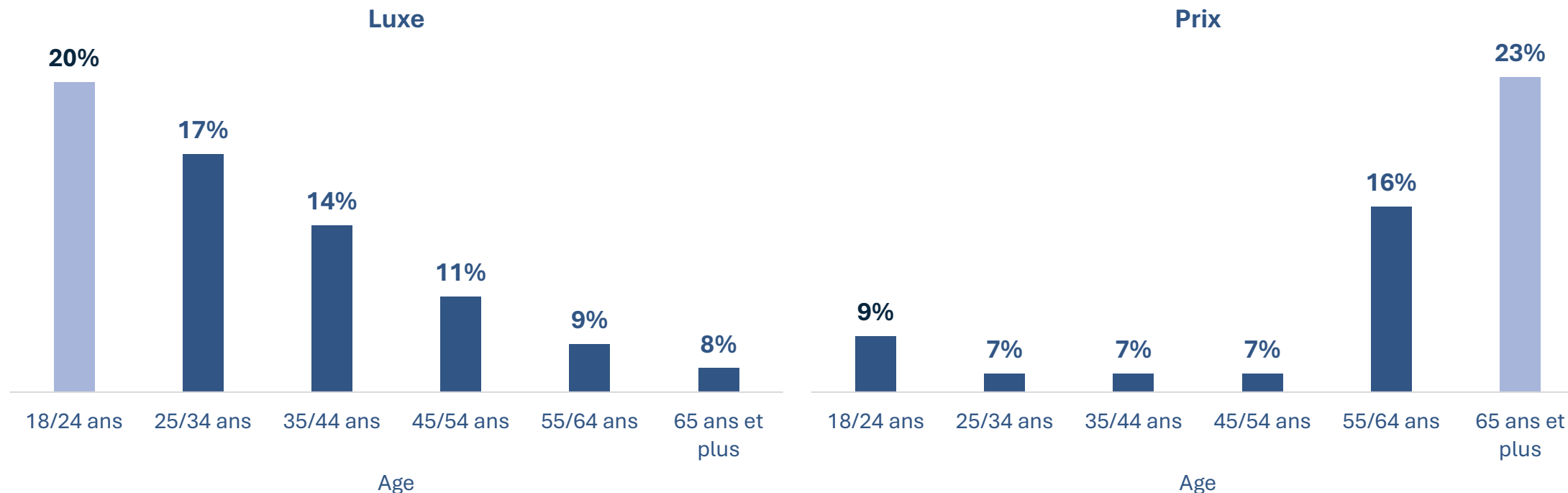


→ Spontanément, les Français ont une bonne image du cuir. La durabilité (52%) et la réparabilité (49%) sont les deux qualités du cuir les plus citées par les Français.

L'approche des consommateurs pour l'achat d'articles en cuir

Lorsque vous achetez un article en cuir, quelle est le plus souvent votre approche ?

Base: les acheteurs d'articles en cuir



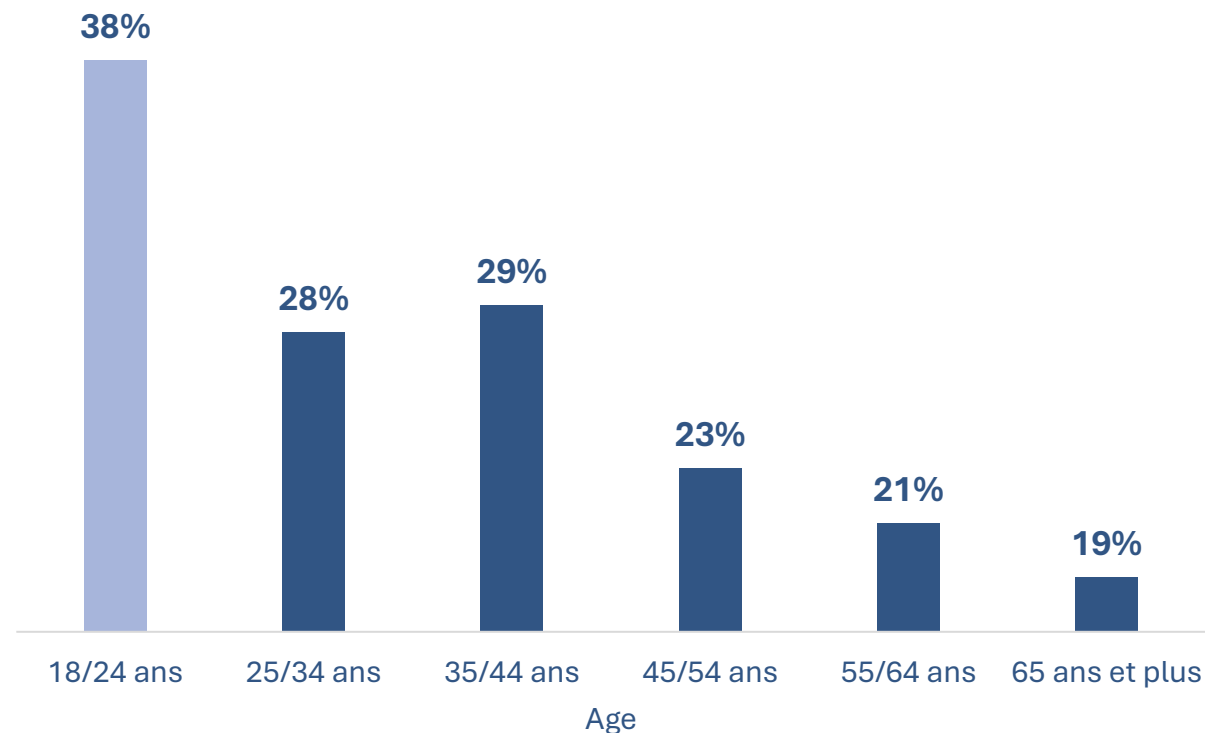
→ Les jeunes sont moins nombreux à acheter des articles en cuir, mais quand ils en achètent, ils privilégient des articles qu'ils estiment 'de luxe'.

Les achats des articles en cuir des Français

Qui sont les personnes qui n'achètent jamais d'articles en cuir ?

38%

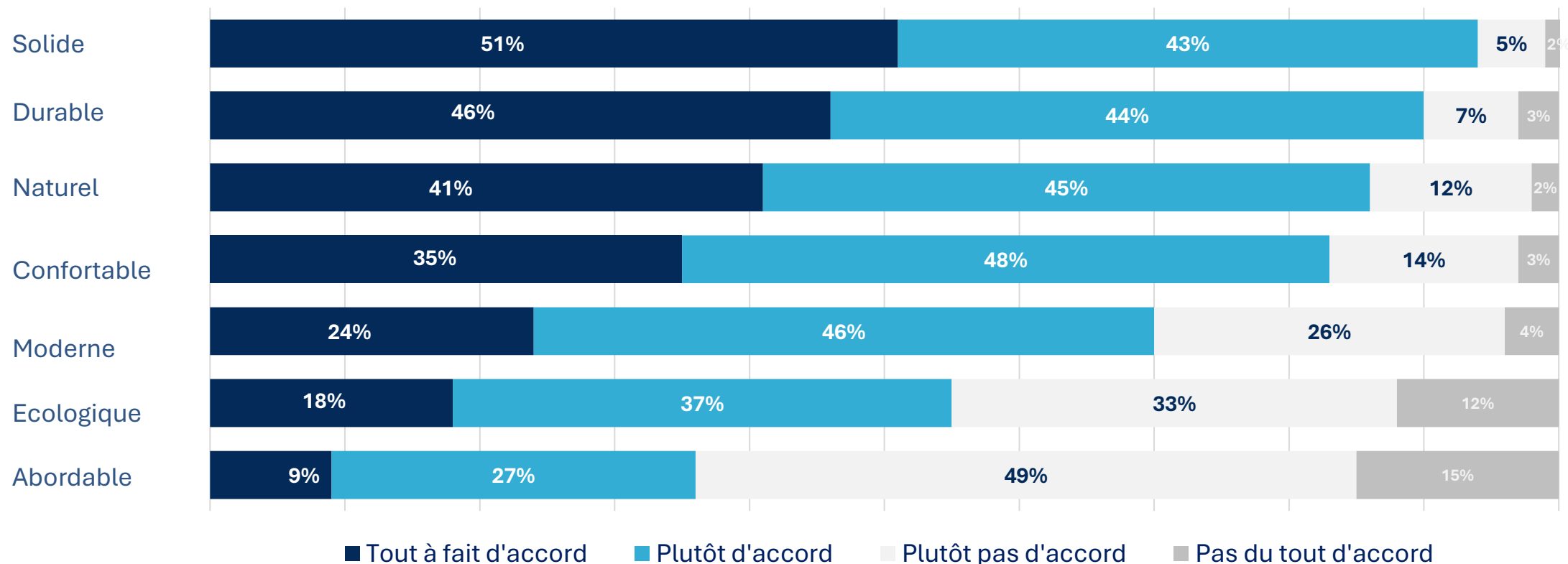
des Français 18 et 24 ans n'achètent
jamais d'articles en cuir



- Plus les personnes sont âgées moins elles sont nombreuses à ne jamais acheter d'articles en cuir.
- Les personnes qui n'achètent jamais d'articles en cuir sont 19% chez les CSP+, 30% chez les CSP- et 26% chez les inactifs.

La perception du cuir par les Français

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord, ou non, avec les affirmations suivantes concernant le cuir?
De manière générale le cuir est...



→ 94% des Français pensent que le cuir est solide.

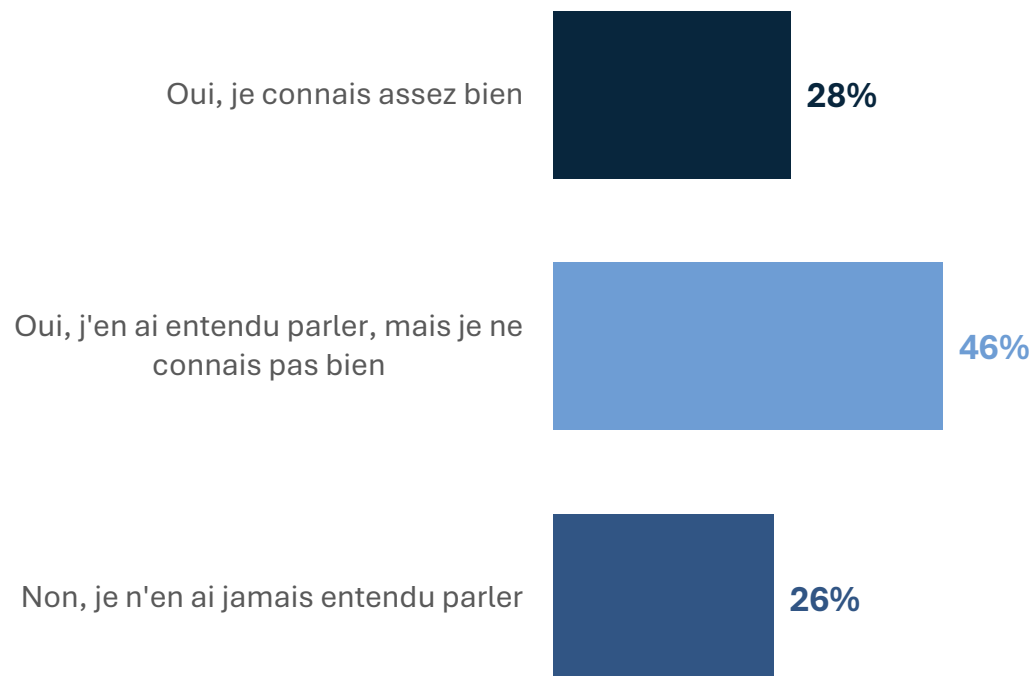
→ 9 Français sur 10 trouvent le cuir durable.

La notoriété de la RSE

Avez-vous déjà entendu parler de la « responsabilité sociétale des entreprises » (RSE) ?

3/4

3 Français sur 4
déclarent connaître le concept de RSE



- La RSE, un concept désormais ‘connu’ par une majorité de Français.
- Cependant, 72% des Français déclarent ne pas bien connaître ou ne pas connaître du tout la RSE. Il y a encore une grande partie de la population à sensibiliser à cette notion.

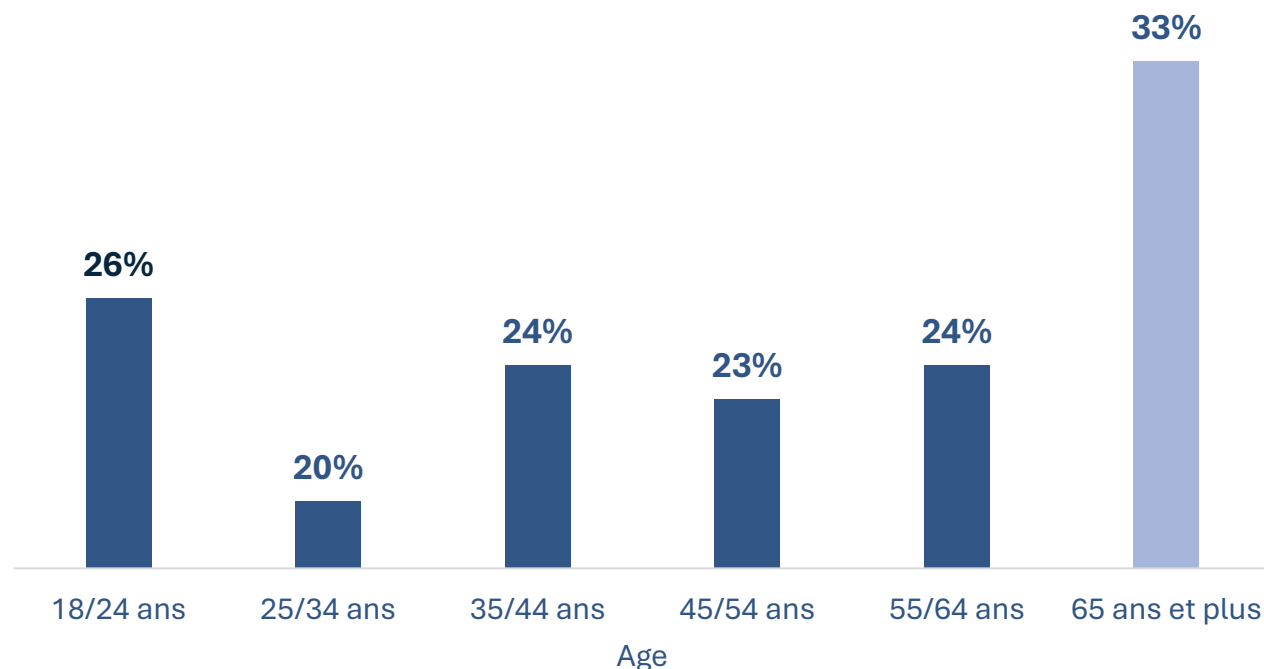
La notoriété de la RSE

Qui sont les personnes qui n'ont jamais entendu parler de la RSE ?

1/3

1 personne âgée de plus de 65 ans sur 3 n'a jamais entendu parler de la RSE

Pourcentage de personnes qui n'ont jamais entendu parler de la RSE



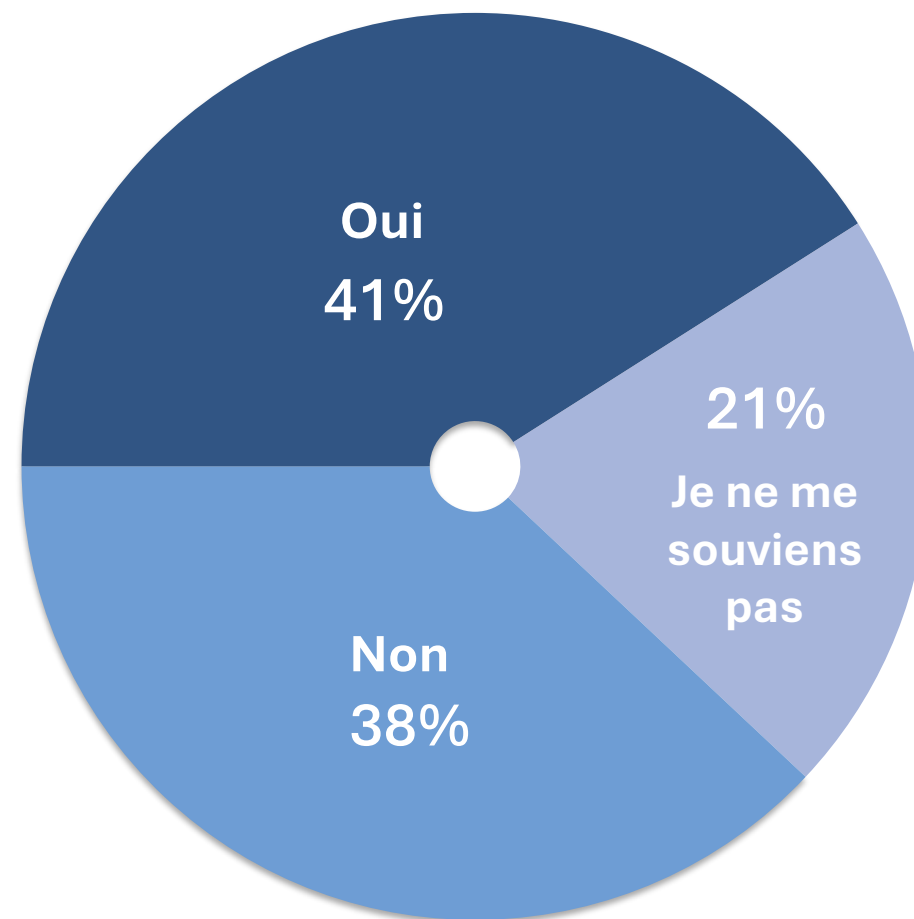
→ Le pourcentage de personnes n'ayant jamais entendu parler de la RSE est de 14% chez les CSP+, 25% chez les CSP- et 37% chez les inactifs.

Le boycott de produits

Avez-vous déjà renoncé à acheter un produit ou une marque à cause des pratiques environnementales ou sociales de l'entreprise ?

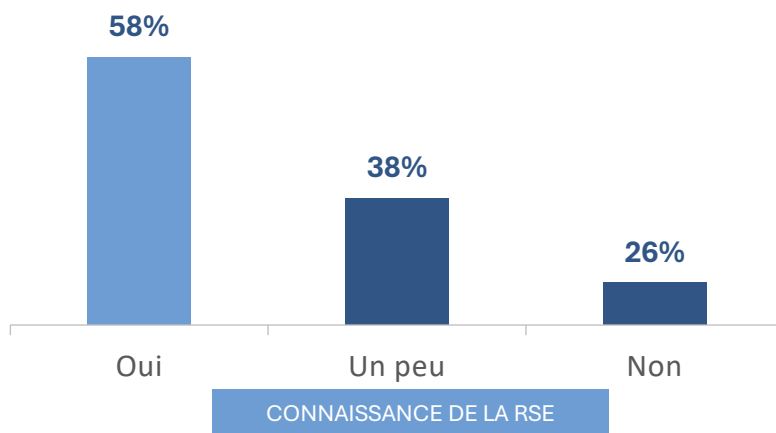
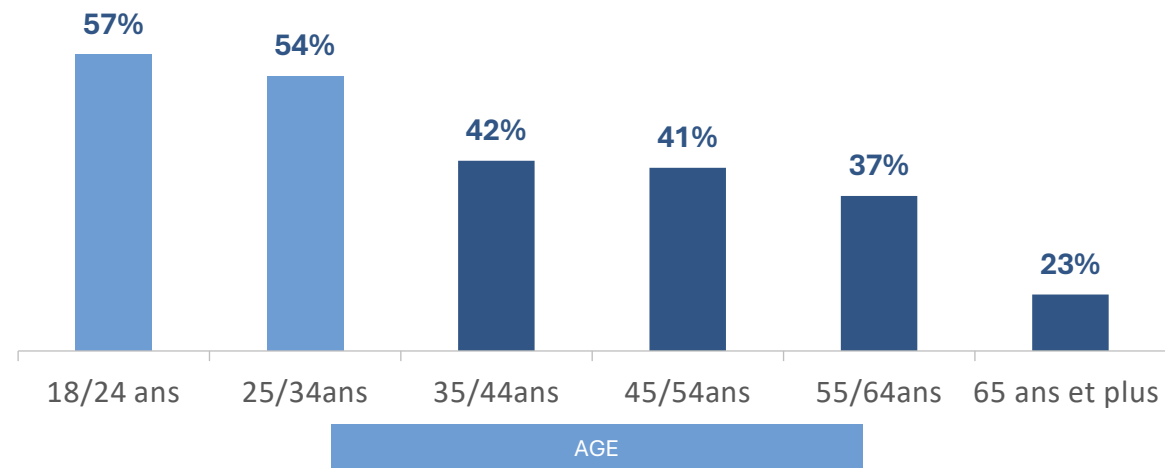
4/10

4 Français sur 10
ont déjà renoncé à acheter un produit à cause
des pratiques environnementales ou sociales
d'une entreprise
(même proportion pour les hommes et les
femmes)



Focus – Le boycott des produits – par profils

Qui sont les personnes qui ont déjà renoncé à acheter un produit ou une marque à cause des pratiques environnementales ou sociales de l'entreprise ?



→ Les personnes les plus jeunes et celles qui ont une assez bonne connaissance de la RSE sont celles qui ont déjà le plus renoncé à acheter un produit ou une marque à cause des pratiques environnementales ou sociales de l'entreprise.

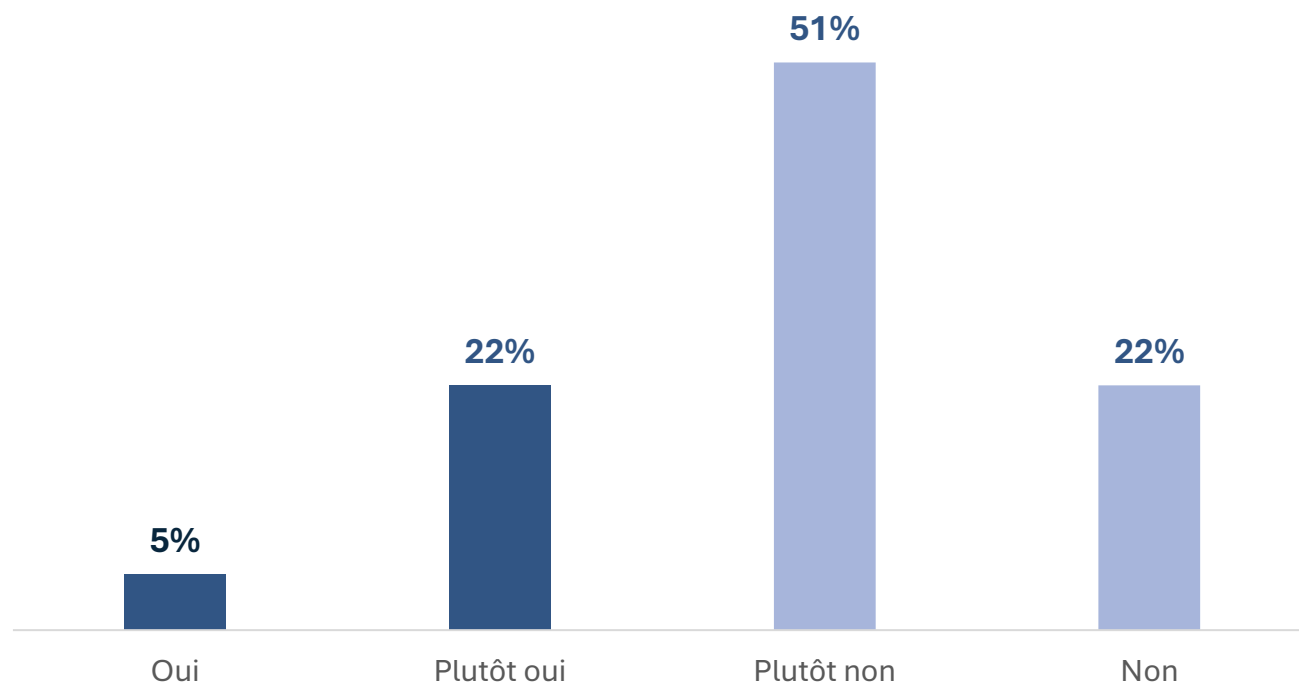
→ Les personnes les plus âgées renoncent rarement à un achat pour de telles raisons.

Le niveau d'information sur la fabrication du cuir

Diriez-vous que vous êtes aujourd'hui bien informé(e) sur la manière dont le cuir est fabriqué ?

27%

des Français seulement jugent être bien informés sur la manière dont le cuir est fabriqué

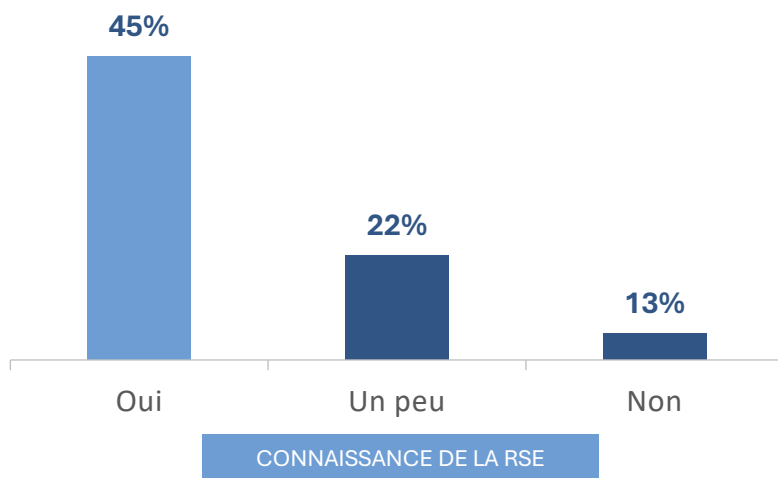
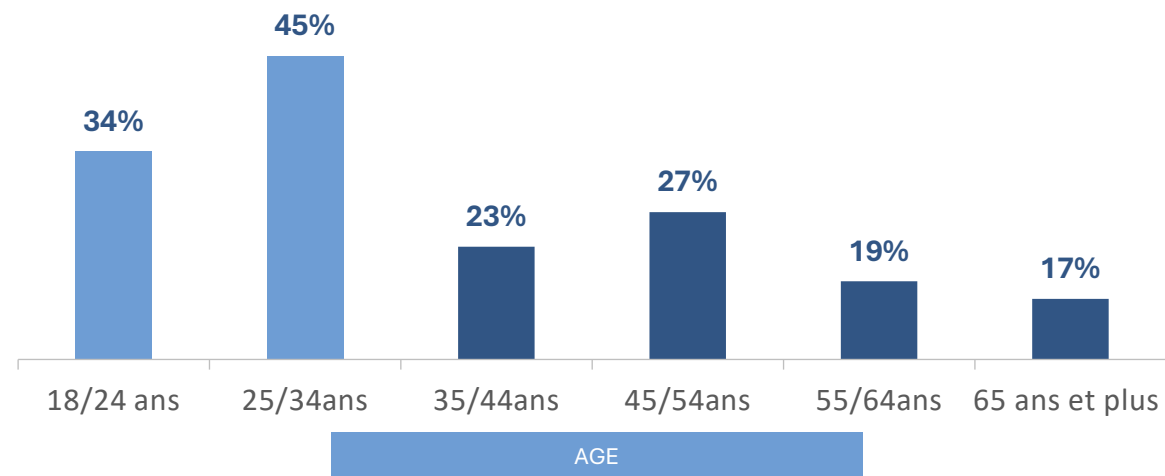


→ Les Français ressentent un déficit d'informations sur la manière dont le cuir est fabriqué. Les trois quarts ne savent pas comment le cuir est fabriqué.

Focus – Le niveau d'informations sur la fabrication du cuir – par profils

Qui sont les personnes qui sont plutôt bien informées sur la manière dont le cuir est fabriqué ?

Base: Les Français qui ont répondu oui et plutôt oui



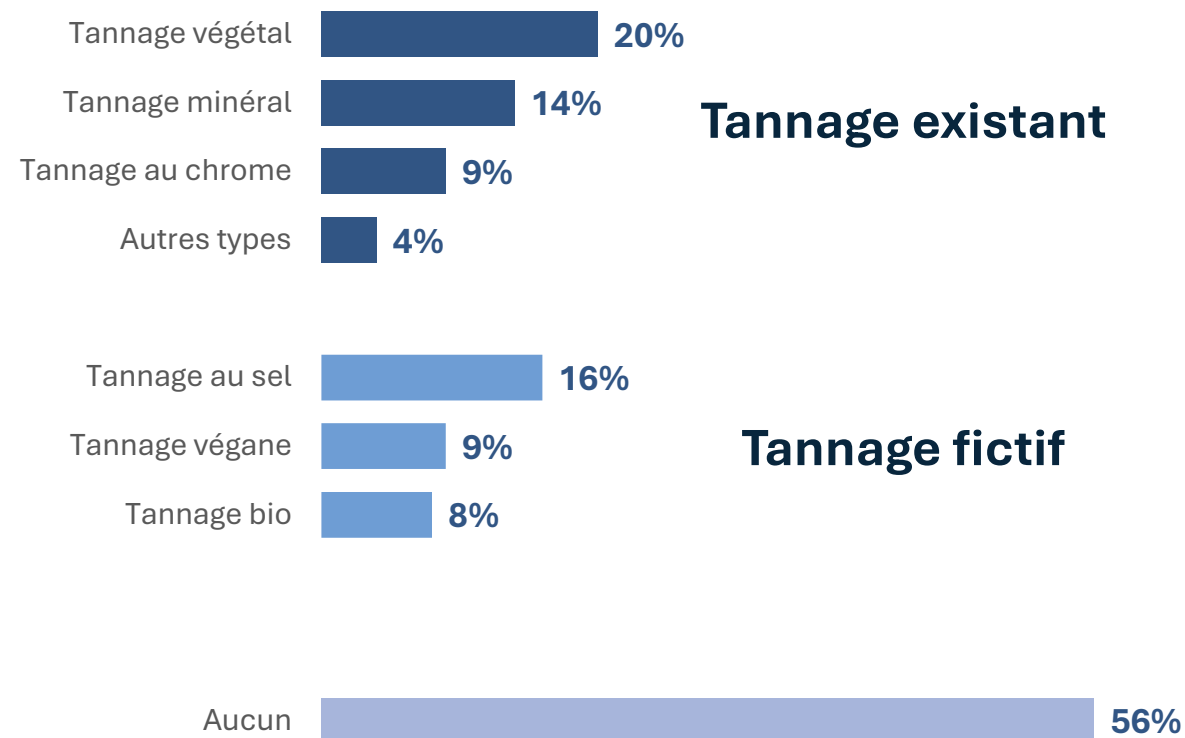
→ Ce sont les personnes les plus jeunes et celles qui ont une assez bonne connaissance de la RSE qui estiment être relativement bien informées sur la manière dont le cuir est fabriqué.

La notoriété du tannage

Quels types de tannage connaissez-vous, même de nom ?
(plusieurs réponses possibles)

44%

Des Français déclarent
connaître au moins un type de
tannage existant



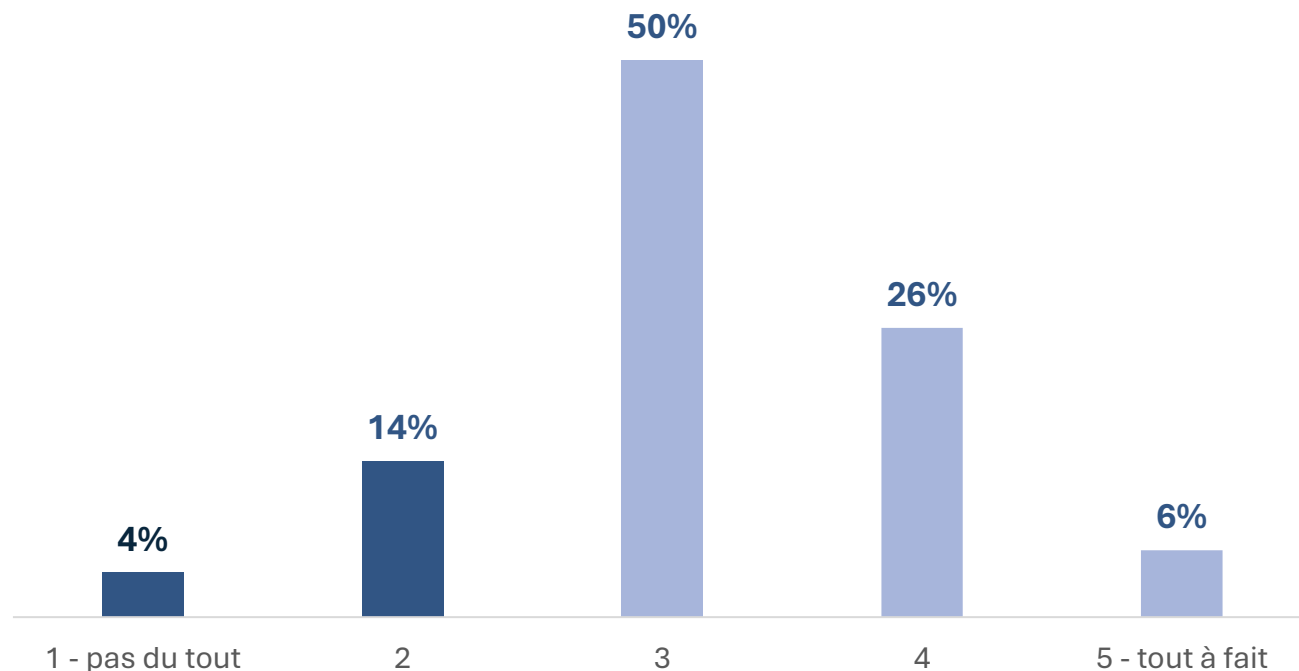
→ On retrouve également un déficit de notoriété sur le tannage. Plus de la moitié des Français n'est pas en mesure de citer un type de tannage.

La perception de la responsabilité de la filière Cuir

Sur une échelle de 1 à 5, diriez-vous que la filière cuir est globalement responsable ?

82%

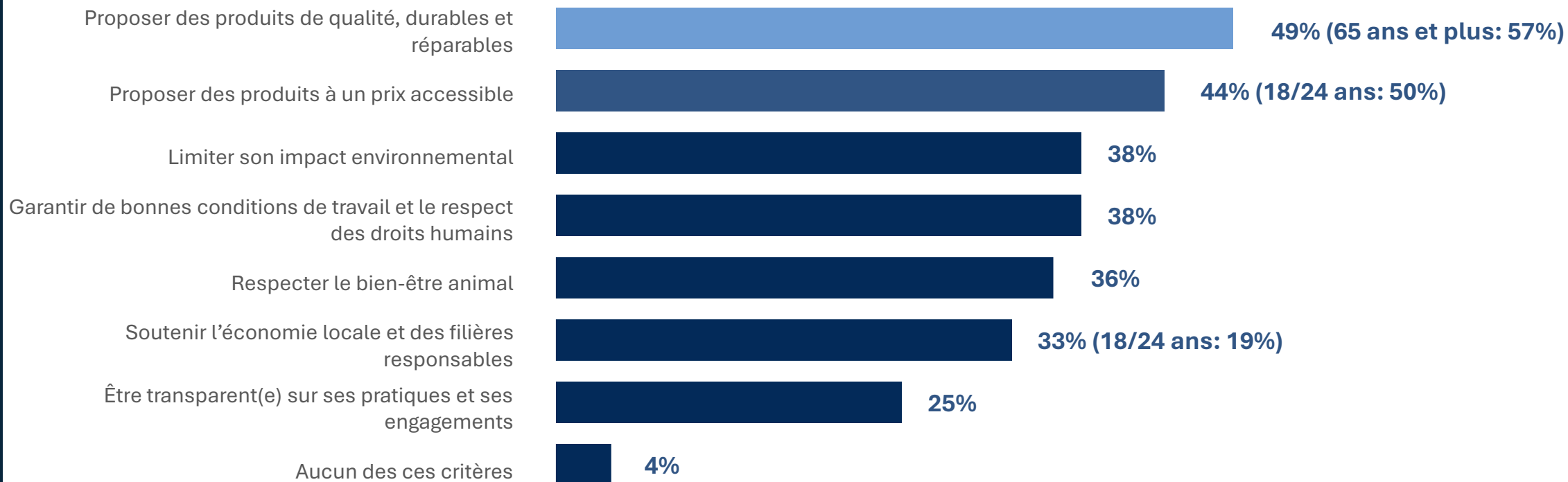
Des Français jugent que la filière cuir est responsable



→ Un Français sur deux a répondu de manière intermédiaire (réponse 3), ce qui traduit une difficulté à se positionner réellement d'un côté ou de l'autre.

Les critères d'achats des Français

Les pratiques d'une entreprise peuvent influencer votre décision d'achat. Parmi les critères suivants, quels sont ceux qui sont les plus importants pour vous ?

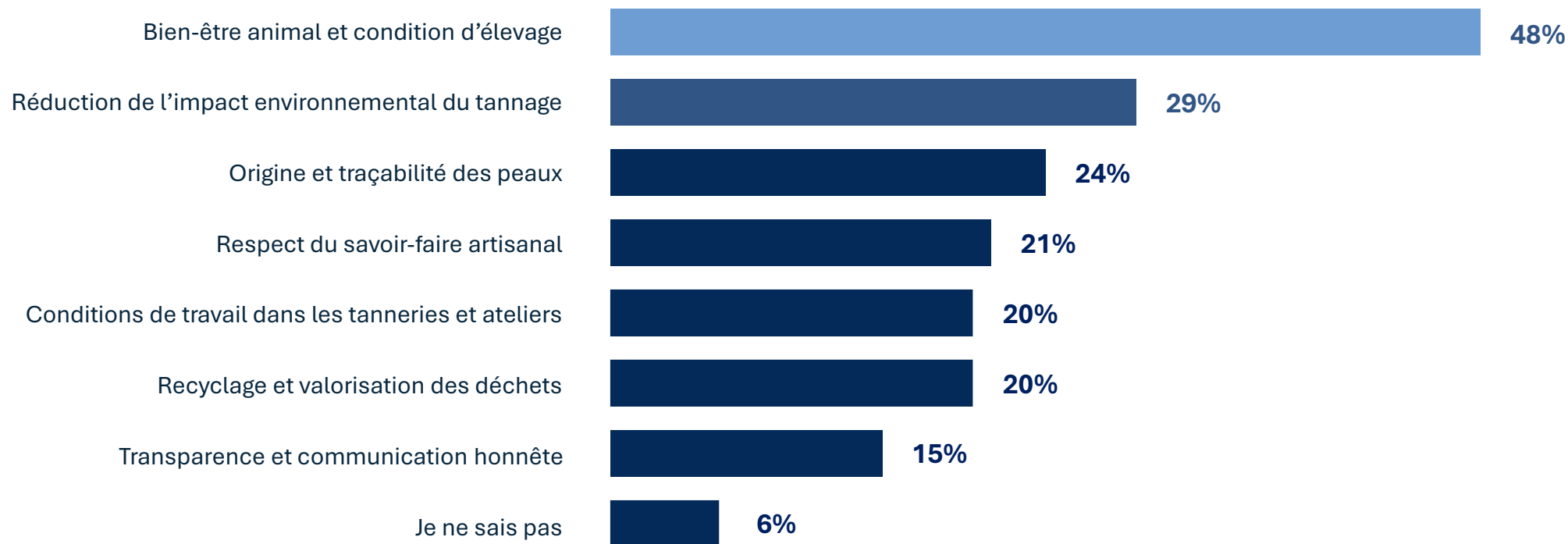


→ La qualité, la durabilité et la réparabilité sont les critères les plus importants pour les Français lors de leurs achats, avant même la question du prix.

→ Le respect du bien-être animal n'arrive qu'en cinquième position avec 36% des réponses (29% pour les hommes et 41% pour les femmes).

Les thématiques RSE les plus importantes dans la production de cuir

Quels aspects de la « responsabilité sociétale des entreprises » (RSE) vous semblent les plus importants dans la production de cuir ? (2 réponses maximum)



→ Le bien-être animal est la priorité RSE n°1 pour la production de cuir.

→ Pour les achats/articles en général c'est la qualité/durabilité et réparabilité qui est la priorité n°1.

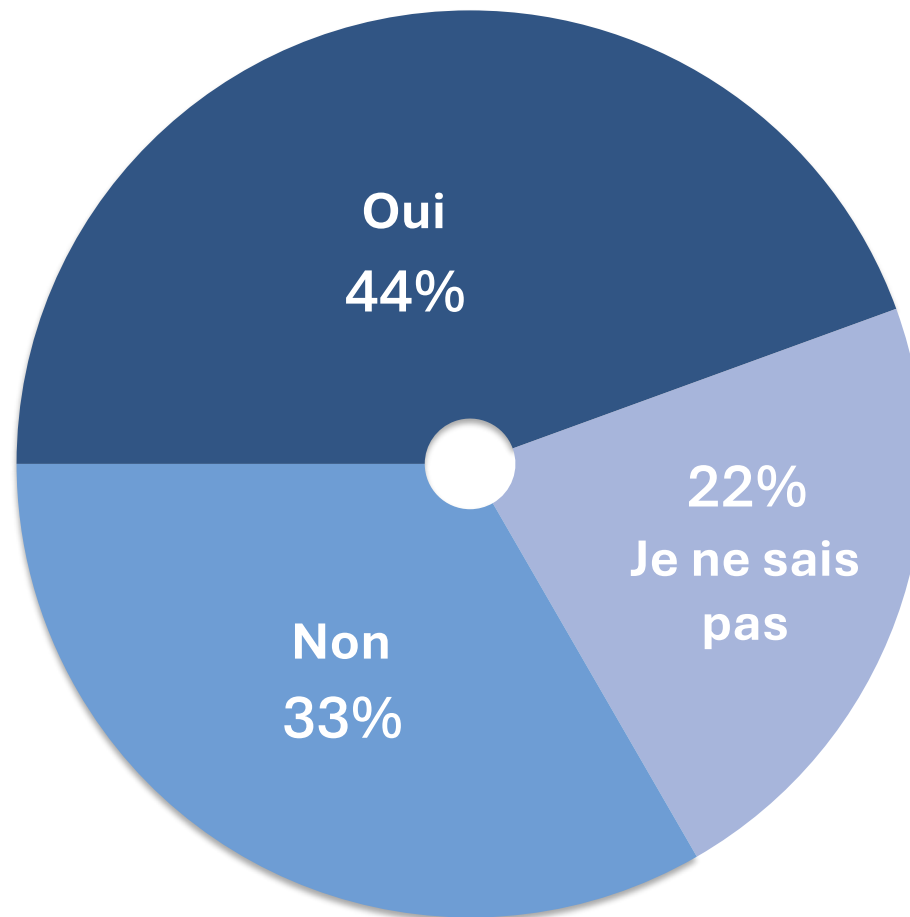
Le bien-être animal dans l'élevage

En 2026, diriez-vous que, globalement, les animaux élevés pour la consommation de viande et de lait en France sont bien traités ?

44%

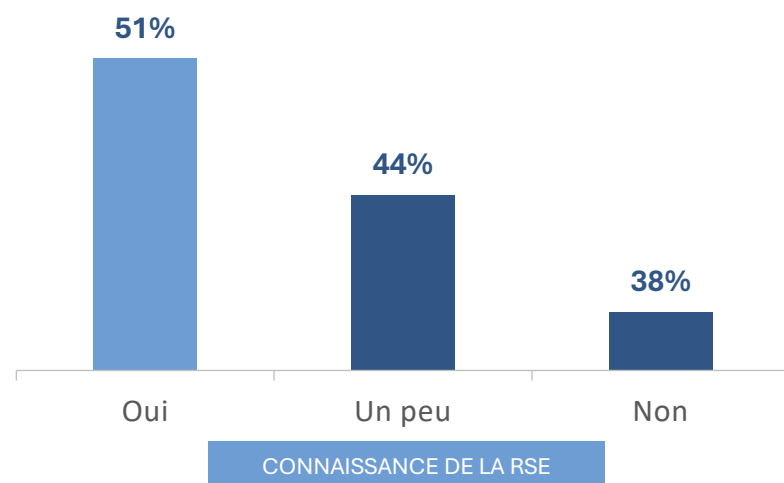
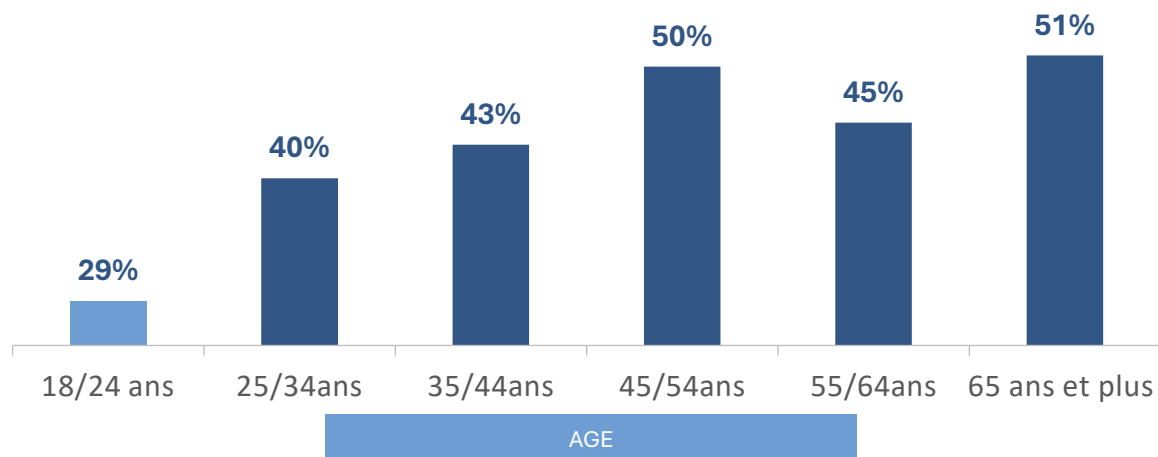
des Français jugent que les animaux élevés pour la consommation de viande et de lait sont bien traités

- Des Français sont divisés sur la question du bien-être animal dans l'élevage.
- Presque 1 Français sur 4 n'a pas d'opinion sur ce sujet.



Focus – Le bien-être animal dans l'élevage – par profils

Qui sont les personnes qui considèrent que les animaux élevés pour la consommation de viande et de lait en France sont bien traités ?

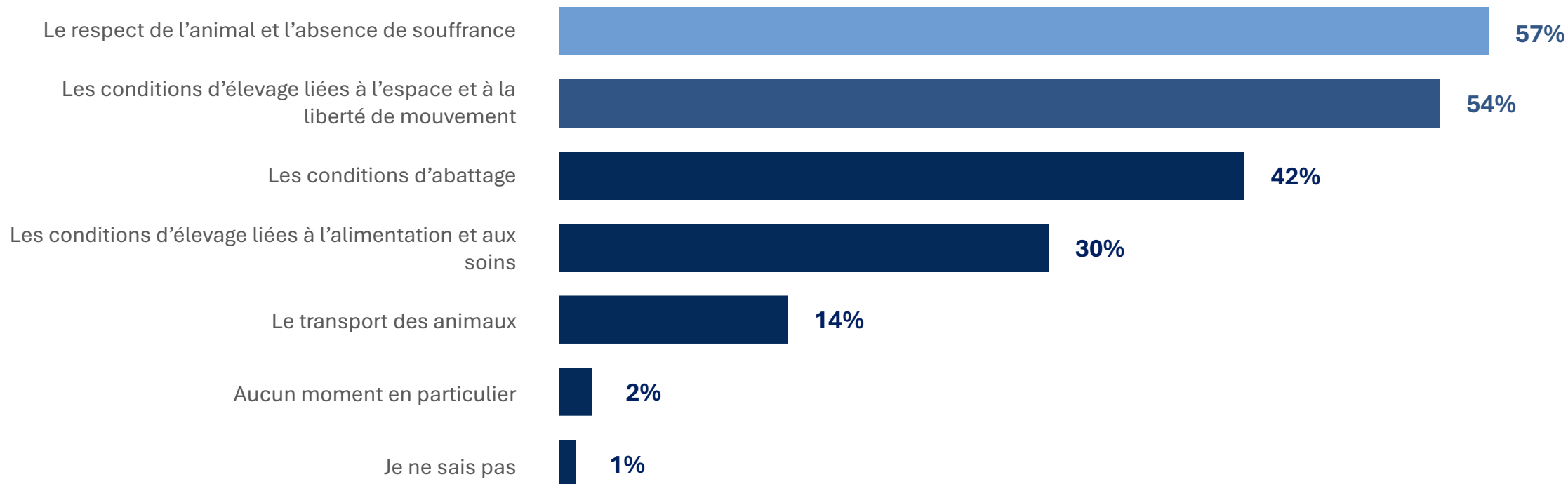


→ Les personnes de 45/54 ans et de 65 ans et plus, ainsi que celles qui ont une bonne connaissance de la RSE sont plus de la moitié à considérer que les animaux sont bien traités.

→ On observe un écart de 22 points entre la tranche d'âge 18/24 ans et la tranche 65 ans et plus. Un travail est à effectuer auprès des plus jeunes pour les rassurer sur la manière dont les animaux sont traités.

Les critères du bien-être animal

Quand vous pensez au bien-être animal, quels aspects vous semblent les plus déterminants ?
(2 réponses maximum)



→ **Ne pas faire souffrir l'animal et les conditions d'élevage sont les deux principaux critères du bien-être animal. Le respect de l'animal et l'absence de souffrance ont été cités par 52% des hommes et 61% des femmes.**

Les impacts environnementaux qui préoccupent les Français

Quels impacts environnementaux vous préoccupent le plus concernant la fabrication du cuir ?

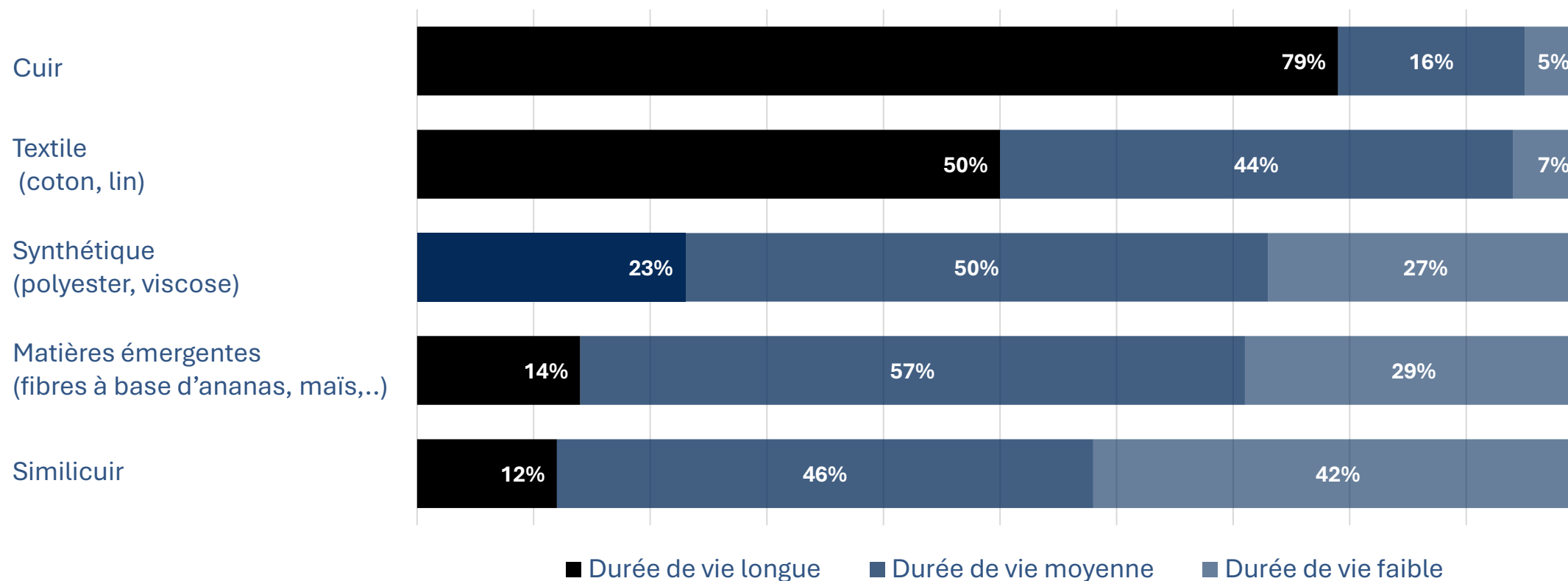
- | | | |
|---|---|------------|
| 1 | Les pollutions liées à l'eau
(consommation, pollution, rejets) | 45% |
| 2 | L'utilisation de produits
chimiques | 43% |

Suite du classement	
Les émissions et pollutions de l'air (émissions, odeurs, etc...)	19%
L'impact sur les écosystèmes et la biodiversité	19%
La consommation de ressources et d'énergie	18%
La production de déchets	17%
Aucun de ces impacts en particulier	5%
Je ne sais pas	8%

→ Les Français accordent une attention particulière à la pollution de l'eau et à l'utilisation des produits chimiques.

Perception de la durabilité des différentes matières

De manière générale, quelle est selon vous, la durée de vie des matières suivantes ?



→ 8 Français sur 10 jugent que le cuir a une durée de vie longue, ce qui en fait la matière la plus durable.

→ Un peu plus d'une personne sur dix, estime que les matières émergentes et le similicuir offrent une longue durée de vie. Or l'étude menée par FILK, il est clairement établi que le cuir présente une résistance et une durabilité supérieures à celles des matières alternatives.

L'entretien des chaussures

Savez-vous entretenir vos chaussures par vous-même ?²

9/10

9 Français sur 10 savent entretenir leurs chaussures par eux-mêmes

Ce sont les jeunes et en particulier ceux qui ont entre 25 et 34 ans qui savent le moins les entretenir. Inversement, ce sont les plus âgés qui savent le plus les entretenir.

Aimeriez-vous avoir des conseils pour l'entretien de vos chaussures ?²

1/2

La moitié des Français souhaiterait avoir des conseils pour l'entretien de leurs chaussures.

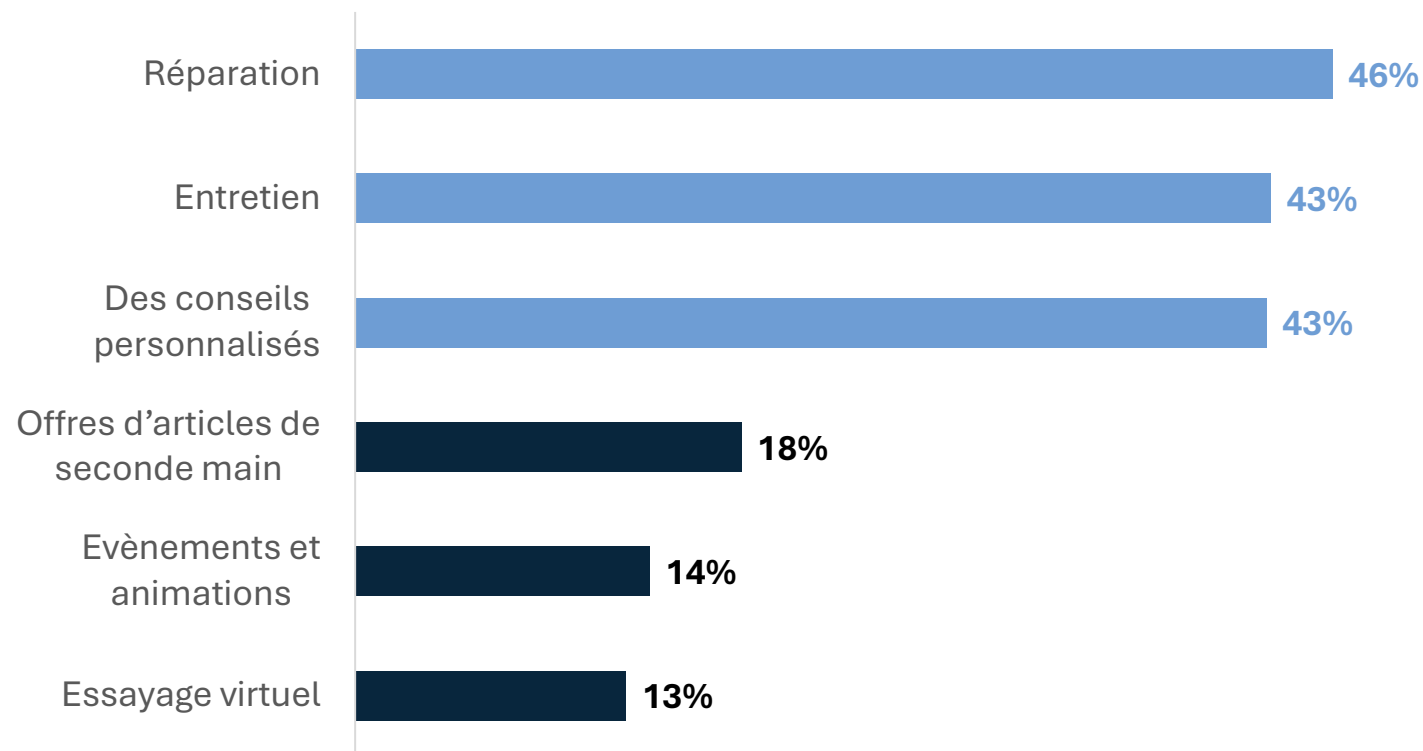
Ce pourcentage passe à 69% pour les 18/24 ans et 62% pour les 25/34 ans. En revanche, les personnes plus âgées ont moins besoin de conseil pour l'entretien de leurs chaussures (39% pour les 55/64 ans et 35% pour les 65 ans et plus).

Les services additionnels lors de l'achat de chaussures

Lors de vos achats de chaussures, quels sont les services que vous souhaiteriez voir développer ?

TOP 3

RÉPARATION
ENTRETIEN
 CONSEILS
 PERSONNALISÉS



- L'offre de seconde main et l'essayage virtuel sont des préférences très nettement exprimées par les plus jeunes, avec respectivement 31% et 22% sur le segment des 18-24 ans contre respectivement 13% et 7% en moyenne chez les plus de 55 ans.
- Plus on a un budget élevé (plus de 150 euros pour l'achat d'une paire de chaussures), plus on plébiscite les services d'entretien (63%) et de réparation (51%).

La réparation des articles en cuir

Faites-vous davantage réparer vos chaussures en cuir que celles en autres matières ?

Base: Les Français qui font réparer leurs chaussures²

70%

Des Français qui font réparer leurs chaussures, font davantage réparer celles qui sont en cuir.

Faites-vous davantage réparer vos articles de maroquinerie en cuir que ceux en autres matières ?

Base: Les Français qui font réparer les articles de maroquinerie³

63%

Des Français qui font réparer leurs articles de maroquinerie, font davantage réparer ceux qui sont en cuir.

→ **Le cuir est donc bien perçu comme une matière plus réparable que les autres.**

→ **86% des consommateurs savent que le cuir peut-être réparé.**

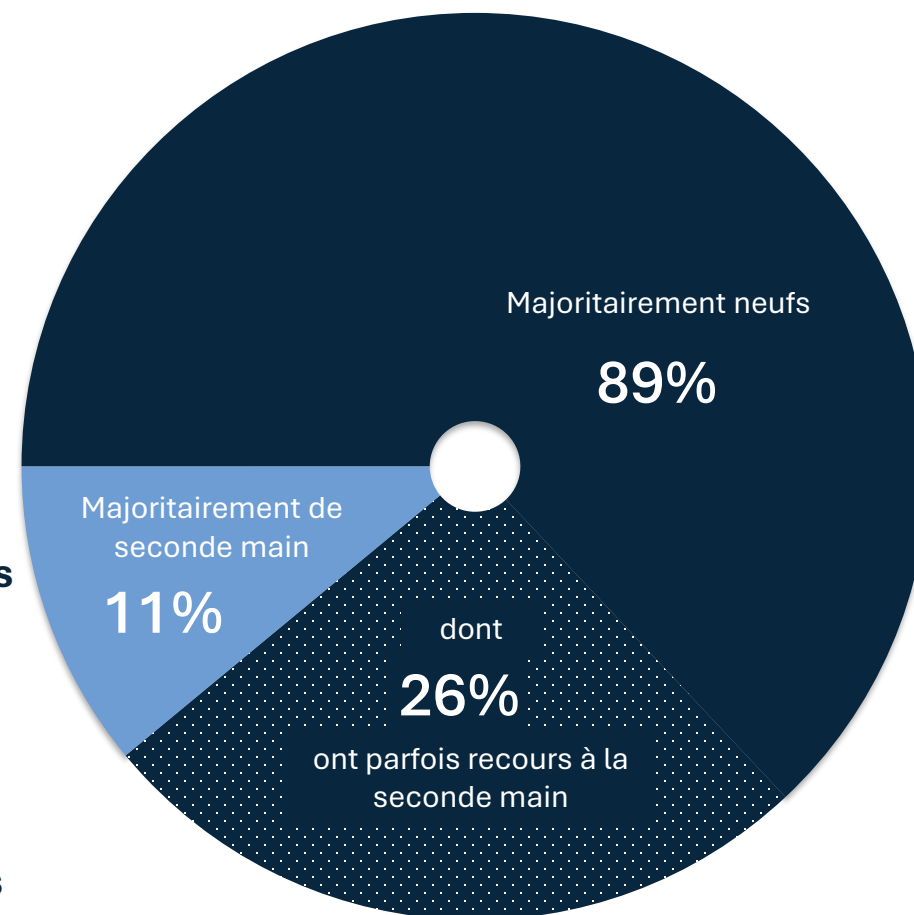
La consommation d'articles de maroquinerie en France

Quand vous achetez des articles de maroquinerie, vous achetez des articles...³

1/3

1 Français sur 3 a déjà eu recours à la seconde main pour ses achats de maroquinerie

- Le choix du neuf reste la norme, notamment chez les plus âgés (92% des plus de 55 ans) et chez les hommes (91%).
- La seconde main tend à se développer chez les plus jeunes (23% des 18-24 ans) et les femmes (13%).
- Et c'est sur internet que la seconde main prend le plus d'ampleur : 40% des acheteurs en ligne en sont des consommateurs majoritaires contre seulement 8% des acheteurs en magasin.

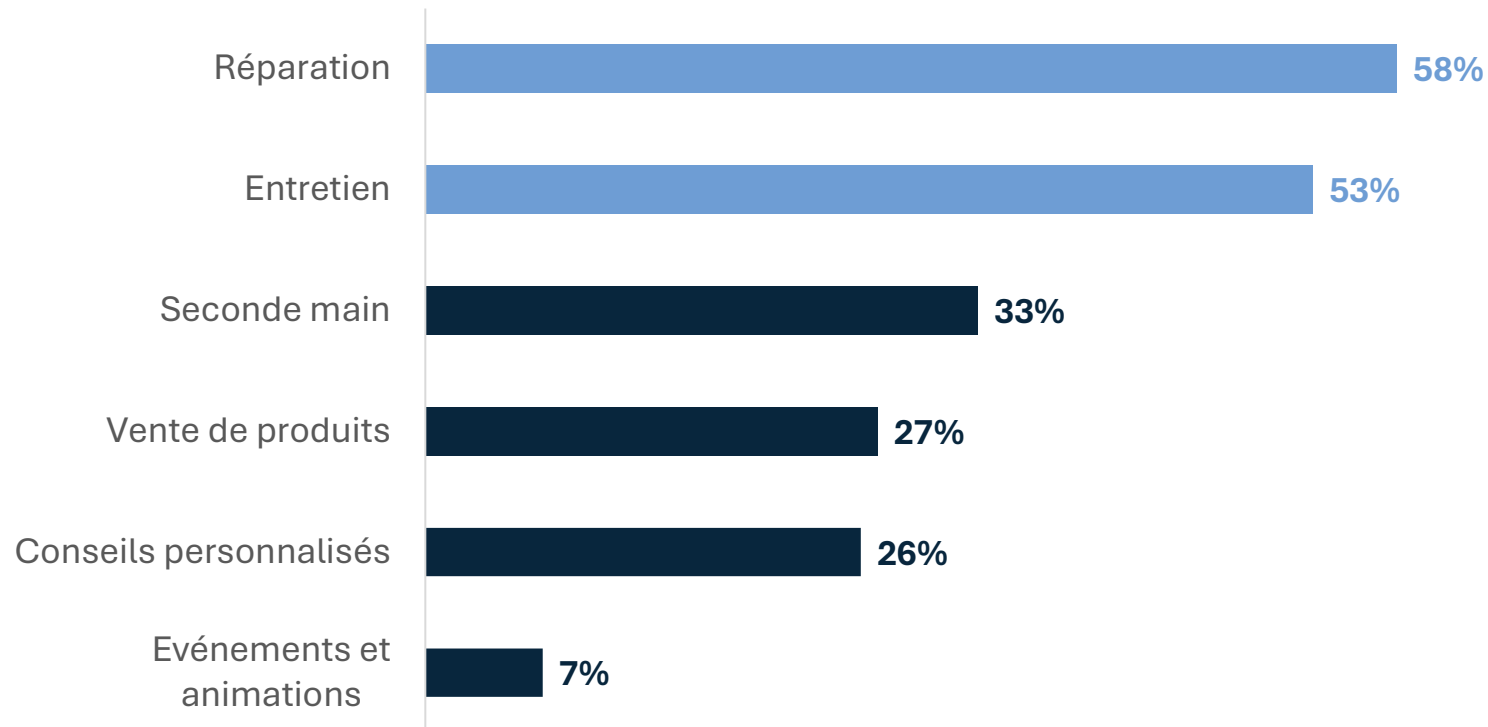


Les services additionnels lors de l'achat de maroquinerie

Lors de vos achats de maroquinerie, quels sont les services que vous souhaiteriez voir développer ?

TOP 3

RÉPARATION
ENTRETIEN
SECONDE MAIN



→ Les hommes sont plus friands de conseils personnalisés (32%) et de services d'entretien (57%).

→ Les femmes quant à elles sont 38% à demander le développement d'une offre de seconde main.

→ Pour la chaussure, le développement d'un service de seconde main ne réunissait que 18% des suffrages.

L'identification du « Made in France » sur les produits et son influence sur les comportements d'achats

En magasin ou sur internet, trouvez-vous que les chaussures et les articles de maroquinerie « Made in France » sont bien identifiables au moment de l'achat ?^{2,3}

4/10

4 Français sur 10 trouvent que l'offre « Made in France » est facilement identifiable

Seriez-vous prêt à dépenser plus pour des chaussures ou des articles de maroquinerie « Made in France » ?^{2,3}

1/2

1 Français sur 2 est prêt à payer plus cher un article en cuir fabriqué en France

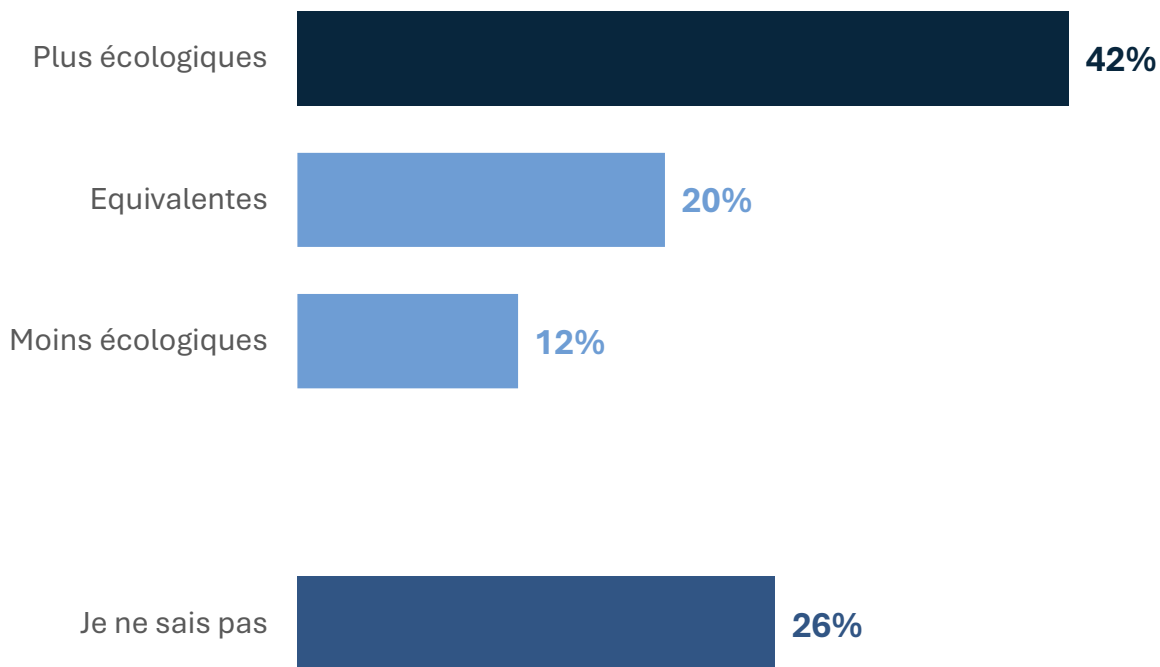
Avec un surcoût qui peut aller, en moyenne, jusqu'à 10% pour un article de maroquinerie et 17% pour une paire de chaussure produite localement

Les matières émergentes

Les nouvelles matières à base de végétaux, présentées comme alternatives au cuir d'origine animale, vous paraissent globalement :

62%

Des Français jugent les nouvelles matières à base de végétaux comme autant ou plus écologiques



→ Les alternatives 'végétales' jugées plus écologiques par les Français.

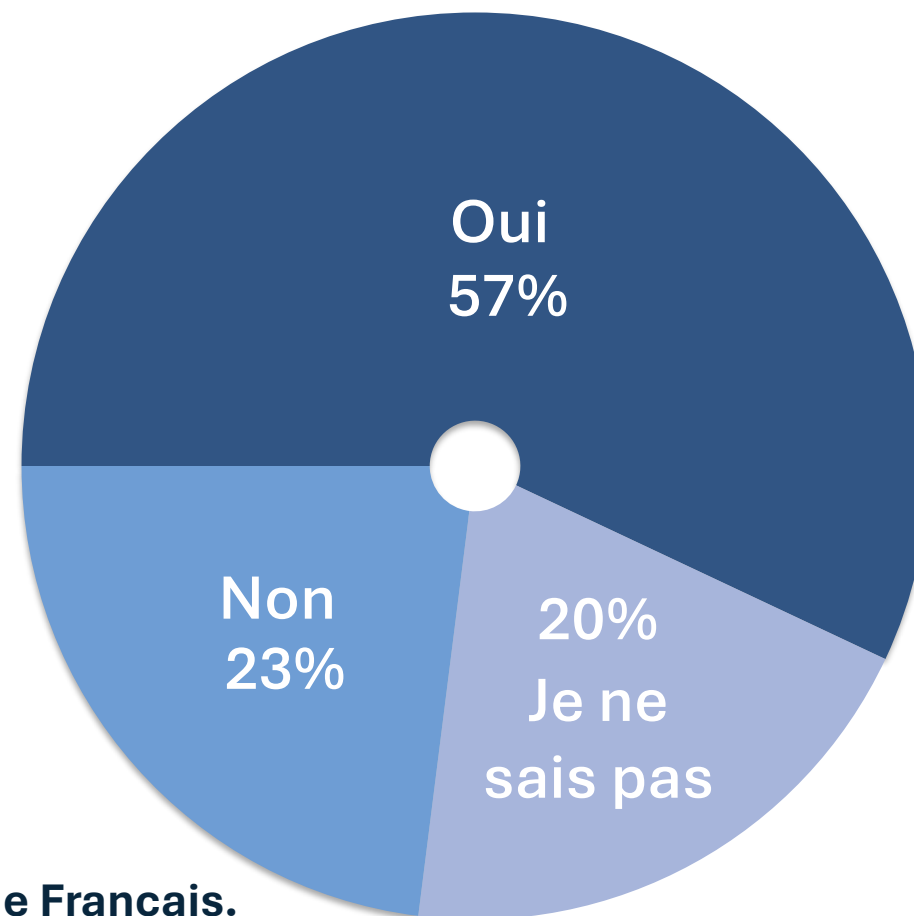
→ Un Français sur quatre n'a pas d'opinion.

L'avenir du cuir dans la consommation

Selon vous, le cuir a-t-il encore un avenir dans la mode / la consommation ?

57%

Des Français pensent que le cuir a encore de l'avenir



→ Le cuir a toujours de l'avenir pour une majorité de Français.

→ Ce pourcentage de réponses positives est équivalent quelles que soient les tranches d'âge.

Zoom sur la Gen-Z : un profil de consommateur insolite

L'étude met en lumière un profil de consommateur très spécifique pour la jeune génération (particulièrement les 18-24 ans), oscillant entre exigences éthiques fortes, un besoin marqué de pédagogie et un rapport plus distant mais plus qualitatif à la matière.

- **Un taux de non-achat record : les 18-24 ans sont les plus nombreux à ne jamais acheter d'articles en cuir (38 %), contre une moyenne nationale de 25 %.**
- **L'inquiétude pour le bien-être animal : c'est un point de rupture majeur. Seuls 29% des 18-24 ans pensent que les animaux sont bien traités en France (un écart de 22 points avec les seniors). Ils sont particulièrement attentifs aux conditions d'élevage (espace, liberté de mouvement).**
- **Les champions de la seconde main et des services digitaux. La seconde main est un mode de consommation ancré : 23 % des 18-24 ans achètent déjà de la maroquinerie d'occasion. Près de la moitié d'entre eux souhaitent voir ce service de seconde main se développer directement en magasin. Ils sont les plus demandeurs de services innovants comme l'essayage virtuel (22 %) ou le développement d'offres de seconde main (31 %) lors de l'achat de chaussures.**

Que retenir de cette étude ?

« Il est nécessaire de lever les inquiétudes des consommateurs en faisant preuve de plus de pédagogie. C'est la clef pour renforcer la confiance dans une matière qui a encore un bel avenir. Le cuir est porté par l'intérêt croissant pour les services de réparation, le marché de la seconde main et une forte dimension affective ».

Marc Brunel, Directeur Général de l'Alliance France Cuir

Diffusion

Les résultats de cette nouvelle étude font l'objet d'une diffusion lors du Sustainable Leather Forum et également sur nos réseaux sociaux

Où ?

Sur les comptes **LinkedIn** et **Instagram** de l'Alliance France Cuir

→ N'hésitez pas à partager nos publications !

Restitution

D'autres analyses des résultats sont disponibles

à la demande

→ Contactez l'observatoire

Philippe GILBERT – Directeur de l'Observatoire Economique
pgilbert@afcuir.org – 01 43 59 05 69