Étude

OBSERVATOIRE ECONOMIQUE
ALLIANCE FRANCE CUIR

Décoration et mode : Pourquoi les Français choisissent-ils encore le cuir ?

LA PERCEPTION DU CUIR PAR LES FRANÇAIS

86% des Français jugent que le cuir est **intemporel**

8/10 FRANÇAIS ont une perception **positive** du cuir

ET

environ **17%** ont une perception neutre dû à un manque de **connaissance** sur la **matière**

Notre analyse

Les Français aiment le cuir mais connaissent assez peu cette matière et la manière dont elle est fabriquée.

80% des Français pensent que le cuir **renforce** l'**image** d'une marque

1/5 FRANÇAIS a déjà **acheté** un vêtement, **croyant** qu'il était en cuir alors qu'il ne l'était pas

« Il est nécessaire d'informer les consommateurs sur les qualités du cuir, notamment sa durabilité et sa réparabilité, afin de lutter contre les idées reçues sur les matériaux émergents. »



Philippe GILBERT,
Directeur de l'Observatoire Économique
de l'Alliance France Cuir

Scannez notre QR Code, découvrez nos travaux et éclairez vos décisions.

alliancefrancecuir.org

SOURCES & CRÉDITS • 2026
Observatoire Économique de l'Alliance France Cuir

Ce document est publié par l'Observatoire Économique de l'Alliance France Cuir avec la participation financière de CTC, Comité Professionnel de Développement Économique Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie.

Photos ©Ici au Loin - Jules Hidrot pour AFCuir

UNE PLACE DE CHOIX DANS LES FOYERS FRANÇAIS

TOP 3

des critères d'achat des Français pour un **canapé** ou des **fauteuils**

1ER **CONFORT**

2ÈME PRIX

3ÈME **ESTHÉTISME**

7/10 FRANÇAIS

possèdent ou ont déjà **possédé** du mobilier en cuir

40%

des Français **préfèrent** le cuir pour leurs **assises**

« Le cuir est encore très présent dans les foyers français, il reste un matériau de prédilection pour les pièces maîtresses du salon. C'est parce qu'il a des qualités qui répondent parfaitement à la demande des consommateurs en termes de confort et de qualité. »



Philippe GILBERT,
Directeur de l'Observatoire Économique
de l'Alliance France Cuir

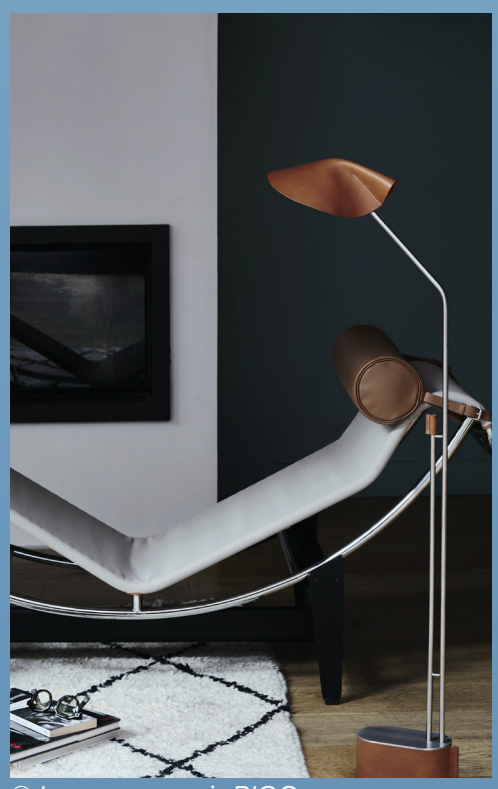
DE NOUVEAUX DÉBOUCHÉS ?

37%

des jeunes ont **adopté** le cuir dans leur foyer sous la forme d'**accessoires** de **décoration**



© Hecloh - Celeste.



© Lampe en cuir PICO, Design Yves Lecointre, Fabriqué en France par H.ISLE, Photos © Mark Eden Schooley.

Notre analyse

Alors que les séniors privilégient les pièces traditionnelles pour leur confort et leur durabilité, les moins de 35 ans réinventent l'usage du cuir de façon plus créative.

LA VALEUR SÛRE DU VESTIAIRE FRANÇAIS

TOP 3

des perceptions du cuir pour l'**habillement**

1ER **INTEMPOREL**

2ÈME DURABLE

3ÈME **CONFORTABLE**

1/2 FRANÇAIS **possède** un **vêtement** en cuir

seulement **16%**

des Français pensent que le cuir est **démodé**

1/3 JEUNE

considère que le cuir est **tendance**

LES MONTRES, LE CUIR À L'HEURE DU CHOIX

3/4 FRANÇAIS portent une **montre** au poignet

TOP 3

des perceptions du cuir pour **les bracelets de montre**

1ER **ÉLÉGANCE**

2ÈME CONFORT

3ÈME **DURABLE**

Notre analyse

Le cuir confirme ainsi sa place de choix dans l'univers horloger, où son esthétique et son confort constituent de véritables atouts face aux autres matériaux.